
Vorwort

Steve Jobs war der Auffassung, dass man, wenn man ein Buch schreibt, das Buch gleich neu erfinden sollte. Das ist in diesem Buchprojekt nicht gänzlich gelungen. Aber ein paar neue Ideen, wie man ein Buch schreiben kann, sind dabei herausgekommen.

„Der Rhythmus der Innovation“ erzählt über Biografisches von den Beatles, LaBrassBanda, Miles Davis und von den Krisen großer Künstler.

„Der Rhythmus der Innovation“ verdichtet Konzepte wie Organisationen innovativ verändert werden können.

„Der Rhythmus der Innovation“ stellt Geschichten des Experimentierens in Unternehmen in den Vordergrund, in denen Manager von Künstlern gelernt haben. Sie finden darunter u. a. Kurioses über Steve Jobs, Willy Brandt oder Christian Dior.

„Der Rhythmus der Innovation“ birgt viele Überraschungen zum kreativen Weiterdenken.

„Der Rhythmus der Innovation“ erzählt, warum Künstler und Manager heute so erfolgreich kooperieren. Fokussiert ist, was Unternehmen tun, um Innovation und Kreativität durch Mitarbeiter und Manager zu fördern. Final werden Wege aufgezeigt, wie Sie Ihre Organisation auf Innovation trimmen und besonders, was Sie selbst tun können, Ihren Managementjob durch Anleihen aus der Kunst zu verbessern (Big Five). Lassen Sie sich überraschen und seien Sie vor allem bereit, sich von vielen Kreativitätsmythen zu verabschieden!

Die Geschichte des Klebezettels

Dem Chorsänger Art Fry glitten beim Singen immer wieder die Lesezeichen aus dem Gesangbuch. Einmal fiel ihm dabei das Projekt des schlecht haftenden Klebstoffs ein, an dem er mit seinem Kollegen Spencer Silver Ende der 1960er-Jahre mit wenig Erfolg gearbeitet hatte. Damit war die Idee des Post-it geboren, und beide erhielten Budget und Freiräume für seine Entwicklung. Seit 1974 vermarktet 3M nun bereits die gelben Klebezettel. So wurde aus einem eigentlich gescheiterten Projekt doch noch ein Unternehmenserfolg.

Erzählt nach Nils Wogram (2009)

Der Rhythmus der Innovation

Was Manager und Unternehmen von Jazzern und
anderen Künstlern lernen können

Geschwill, R.

2015, XXVI, 230 S. 1 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-08455-4