

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Bilder des 20. Jahrhunderts</b> . . . . .	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Vom Ende der Planbarkeit oder: Die neuen Bilder des 21. Jahrhunderts</b> . . . . .	<b>7</b>
	Projektmanagement . . . . .	9
	Unternehmensstrategie . . . . .	11
	IT-Prozessorganisation . . . . .	13
	Zeitmanagement . . . . .	17
	Die Zukunftsforscher sagen, der Industriekapitalismus sei tot . . . . .	19
<b>3</b>	<b>Kunst ist alles, was durchkommt, und die Folgen</b> . . . .	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>Kunst und Management werden neu kooperieren</b> . . . .	<b>31</b>
	Wer sind eigentlich die Kreativen? . . . . .	37
	Die absoluten Zahlen . . . . .	43
	Die prozentualen Anteilswerte . . . . .	43
	Der Beitrag zur Wertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland . . . . .	47
<b>5</b>	<b>Kunst kommt von Können oder: Die Irrtümer des kreativen Managements</b> . . . . .	<b>49</b>
	Zu den Irrtümern der Kreativität . . . . .	49
	Was heißt das? . . . . .	51
	Kreativität hat folgende grundlegende psychische Facetten	53

Was Manager von Künstlern über Kreativität und Innovation lernen können . . . . .	81
<b>6 Kreativität in Unternehmen hat Geschichte . . . . .</b>	<b>87</b>
<b>7 Über Regentänze – kreatives Denken braucht Freiheit .</b>	<b>105</b>
<b>8 Stinktierprojekte – und wirklich innovative Organisationen . . . . .</b>	<b>125</b>
<b>9 Echtes kreatives Denken in Aktion . . . . .</b>	<b>141</b>
180°-Organisation . . . . .	145
Mentales Training und kreative/innovative Managemententwicklung . . . . .	147
Angewandtes Forschen und echtes kreatives Management in Forschungs- und Entwicklungsteams . . . . .	155
Kreative Arbeitsbedingungen . . . . .	161
Kreative Meetings und Events . . . . .	167
Die innovative Großgruppen Konferenz (IGK) . . . . .	171
Kooperation mit Künstlern . . . . .	181
<b>10 Ich – der Manager als Künstler – was es zu lernen gilt: Die „Big Five“ . . . . .</b>	<b>191</b>
Neurotizismus . . . . .	193
Extraversion . . . . .	197
Offenheit für Erfahrungen . . . . .	199
Verträglichkeit . . . . .	203
Gewissenhaftigkeit . . . . .	207
<b>Nachwort . . . . .</b>	<b>209</b>
<b>Bibliographie: Gelungene Kooperationen zwischen Kreativen und Wirtschaft . . . . .</b>	<b>213</b>
<b>Literatur . . . . .</b>	<b>223</b>

Der Rhythmus der Innovation

Was Manager und Unternehmen von Jazzern und  
anderen Künstlern lernen können

Geschwill, R.

2015, XXVI, 230 S. 1 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-08455-4