

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis.....	11
Abbildungsverzeichnis.....	13
A. Gegenstandsbereich der vorliegenden Untersuchung.....	17
B. Wissenschaftliche Verortung der vorliegenden Untersuchung.....	21
B.1 Psychologische vs. ökonomische Perspektiven	21
B.2 Analytisch-bewusstes vs. intuitives Entscheiden.....	23
B.3 Heterogenität von Entscheidungsproblemen.....	45
C. Ausgewählte 2-Systeme-Theorien menschlichen Entscheidungsverhaltens.....	49
C.1 Die Theorie von Kahneman	49
C.2 Die Theorie von Dijksterhuis.....	57
C.3 Die Theorie von Gigerenzer	67
C.4 Die Theorie von Betsch.....	79
C.5 Die Theorie von Braun	85
D. Diskussion der originären empirischen Studie	111
D.1 Empirischer Forschungsansatz und forschungsleitendes Design	111
D.2 Etablierter Qualitätssicherungsansatz.....	115
D.3 Synopse der zur Spezifizierung des Forschungsdesigns erforderlichen Variablen	128
D.3.1 Variablen zur Charakterisierung der Entscheidungssituation	128
D.3.2 Variablen zur Charakterisierung des Entscheidungsprozesses.....	158
D.3.3 Variablen zur Charakterisierung des Entscheidungsergebnisses.....	185
D.4 Überprüfung zentraler theoriebasierter Aussagen	195
D.4.1 Die Theorie von Kahneman aus der Perspektive der realisierten empirischen Studie.....	195
D.4.2 Die Theorie von Dijksterhuis aus der Perspektive der realisierten empirischen Studie	212
D.4.3 Die Theorie von Gigerenzer aus der Perspektive der realisierten empirischen Studie	218

D.4.4 Die Theorie von Betsch aus der Perspektive der realisierten empirischen Studie	225
D.4.5 Die Theorie von Braun aus der Perspektive der realisierten empirischen Studie	235
D.4.6 Synopse zentraler Untersuchungsergebnisse	262
E. Schwerpunkte eines weiterführenden Forschungsprogramms	269
Literaturverzeichnis	275
Anhang: Fragebogen	287

Genese natürlicher Entscheidungsprozesse und
Determinanten kluger Entscheidungen
Theoretische und empirische Reflexionen im
Spannungsfeld zwischen analytisch-bewusstem und
intuitivem Entscheiden

Braun, F.; Benz, P.

2015, XVI, 313 S. 99 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-08470-7