
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen der Hotel- und Barpsychologie	5
2.1	Einleitung	5
2.2	Wahrnehmung, Kognition und Lernen	6
2.3	Emotion und Motivation	9
2.4	Persönlichkeit und Gehirn	11
3	Soziale Aspekte in der Gastronomie	15
3.1	Wie ähnlich sind sich Bartender und Psychologe denn nun wirklich?	16
3.2	Zur Existenzberechtigung des Faches	23
3.3	Fantasien über die Zukunft	24
4	Zusammenfassung	27
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	29
	Literatur	31

Einführung in die Hotel- und Barpsychologie

Lampert, C.

2015, XI, 31 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08472-1