
Inhaltsverzeichnis

1	Bedeutung von Forschungsk Kooperationen in Deutschland	1
	Andrea Hanebuth, Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas	
	Literatur	7
2	Vision, Ziele und Strategie	9
	Maria Nicklas	
2.1	Bedeutung der Strategieentwicklung für eine Forschungsk Kooperation	10
2.2	Bedeutung der Anspruchsgruppen für die Forschungsk Kooperation	12
2.3	Theoretischer Hintergrund und praktische Tipps zur Strategieentwicklung	13
2.4	Dynamik der Strategie	32
	Literatur	35
3	Corporate Governance und Strukturen	37
	Roh Pin Lee	
3.1	Herausforderungen an das Management von Forschungsk Kooperationen	38
3.2	Bedeutung des institutionellen Umfelds	40
3.3	Forschungsk Kooperationsebenen	42
3.4	Organisations- und Rechtsformen	45
3.5	Governancestrukturen	49
3.6	Finanzierungsalternativen	59
	Literatur	69
4	F&E-Controlling, Projekt- und Prozessmanagement und Standards	73
	Andrea Hanebuth	
4.1	Bedeutung und Relevanz	74
4.2	F&E-Controlling	75

4.3	Projektmanagement in Forschungsk Kooperationen	86
4.4	Prozessmanagement und Standards	91
	Literatur	99
5	Führung und Motivation von Wissenschaftlern	101
	Stephan Meschke	
5.1	Herausforderungen im „wissenschaftlichen Personalmanagement“	102
5.2	Menschen in Forschungsk Kooperationen	106
5.3	Förderung der Kreativität von Wissenschaftlern	119
5.4	Personalaustausch in Forschungsk Kooperationen	125
	Literatur	131
6	Wissens- und Schutzrechtmanagement	133
	Andrea Hanebuth	
6.1	Einordnung des Wissens- und IP Management in Forschungsk Kooperationen	134
6.2	Schutzrechte in Forschungsk Kooperationen	135
6.3	Wissensmanagement	143
6.4	Technologietransfer	155
6.5	Open Innovation Management in Kooperationen	161
	Literatur	167
7	Vermarktung der Leistungen von Forschungsk Kooperationen	169
	Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas	
7.1	Bedeutung der Vermarktung einer Forschungsk Kooperation	170
7.2	Vermarktungsmaßnahmen	171
7.3	Gesellschaftliche Akzeptanz und die Vermarktung	184
7.4	Hochschulweiterbildung als Möglichkeit zur Wissensvermarktung	192
	Literatur	221
8	Schlussbetrachtung	225
	Andrea Hanebuth, Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas	

Forschungskooperationen zwischen Wissenschaft und
Praxis

Erkenntnisse und Tipps für das Management

Hanebuth, A.; Lee, R.P.; Meschke, S.; Nicklas, M. (Hrsg.)

2015, XVI, 233 S. 20 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-08494-3