

Inhalt

1	EINLEITUNG.....	7
2	DIE METAPHER AN DER WURZEL DES DISKURSES	11
2.1	Erster Annäherungsversuch – Repräsentation in der deutschen Verfassungsgeschichte.....	12
2.2	Zweiter Annäherungsversuch – The Concept of Representation.....	17
2.3	Dritter Annäherungsversuch – Repräsentation im Zeitalter der Sprache	23
2.3.1	Drei Pfeiler konstruktivistischer Theorien der Politik.....	23
2.3.2	Eine Ontologie der Sprache.....	26
2.3.3	An die Grenzen der Diskursanalyse	37
2.4	Der Plan der Arbeit.....	41
3	DIE SEMANTISCHE FORM DER REPRÄSENTATION – IDEENGESCHICHTLICHE SCHLAGLICHTER.....	48
3.1	Demokratische Repräsentation im „Federalist“.....	48
3.1.1	Die Abgrenzung vom britischen Parlamentarismus im Unabhängigkeitsstreben der Kolonien.....	49
3.1.2	Vorsicht Volk! Vorsicht Regierung!	55
3.1.3	Figuren der Repräsentation – Die unsichtbare Hand des James Madison	59
3.2	Repräsentative Regierungsform bei Joseph Emmanuel Sièyes.....	68
3.2.1	Generalstände und monarchische Repräsentation	69
3.2.2	Die Wissenschaft vom Menschen und die Umschrift der Nation	72
3.2.3	Figuren der Repräsentation – Arbeitsteilung und Spezialisierung	82

3.3	Repräsentation und Identität – Der Kampf um den Begriff bei Carl Schmitt	93
3.3.1	Die Repräsentation der katholischen Kirche	94
3.3.2	Säkularisierung und Verfall.....	105
3.3.3	Der Kampf um den Begriff des Politischen.....	115
3.3.4	Figuren der Repräsentation – Die Repräsentation der politischen Einheit.....	125
3.4	Behind the Scenes – Eine Zwischenbilanz	139
4	KONSTRUKTIVISTISCHE BEGRIFFSFASSUNG – REPRÄSENTATION UND FUNKTIONALE DIFFERENZIERUNG	148
4.1	Die Unerreichbarkeit der Gesellschaft.....	151
4.1.1	Grenzauflösung und Grenzziehung	152
4.1.2	Die Selbstsimplifikation des Kommunikationssystems.....	158
4.1.3	Die Namen der Geschichte	164
4.1.4	Gesellschaftsstruktur und Semantik	174
4.2	Die Sichtbarkeit funktionaler Differenzierung	183
4.2.1	Reflexionstheorien.....	184
4.2.2	Die Kommunikationsfähigkeit funktionaler Differenzierung	196
4.2.3	Repräsentation und Selbstbeschreibung	204
5	MUSTER DER REPRÄSENTATION.....	211
	LITERATURVERZEICHNIS	226



<http://www.springer.com/978-3-658-08507-0>

Muster der Repräsentation

Zur Krise und Permanenz einer semantischen Figur

Schlee, T.

2015, VI, 232 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08507-0