
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Methodische Produktentwicklung: Bessere Produkte, schnellere Entwicklung, höhere Gewinnmargen	3
2.1	Warum Methoden einsetzen?	3
2.1.1	Direkte Wirkung des Methodeneinsatzes auf den Produkterfolg	3
2.1.2	Indirekte Wirkung des Methodeneinsatzes auf den Produkterfolg	4
2.1.3	Vergleich direkter und indirekter Effekte	7
2.1.4	Zusätzliche Einflussfaktoren	8
2.2	Die richtigen Methoden einsetzen	10
2.2.1	Der Einsatz einzelner Methoden in der Produktentwicklung im Detail	10
2.2.2	Auswirkungen einzelner Methoden und Methodenkombinationen	16
2.3	Den richtigen Zeitpunkt auswählen	22
2.4	Zusammenfassung und Empfehlungen zum Methodeneinsatz	27
3	Die richtigen Voraussetzungen schaffen	31
3.1	Unterstützung des Topmanagements	31
3.2	Design des Produktentwicklungsprozesses	32
4	Methodenglossar	33
	Weitere Literatur	39

Methodeneinsatz in der Produktentwicklung
Bessere Produkte, schnellere Entwicklung, höhere
Gewinnmargen

Graner, M.

2015, VII, 40 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08581-0