

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

1	Protest sub specie artis rhetoricae	3
1.1	Die rhetorische Perspektive: das Überzeugende und der Orator ...	7
1.2	Protest im Spannungsfeld von Macht, Politik und Rhetorik	14
1.3	Rhetoriktheoretische Protestforschung: Fragestellung, Quellen und Zielsetzung	21
1.4	Aufbau der Arbeit	27
1.5	Literaturverzeichnis	30
2	Bestehende Forschungsansätze	33
2.1	Soziale Bewegungen als Krisenphänomen?	35
2.2	Exogene Strukturen, Rahmenbedingungen und Möglichkeiten Sozialer Bewegungen	36
2.3	Konstruktion von Botschaften, Identitäten und Kultur	40
2.4	Protest, Protesttechniken, Persuasion — ein abgeschlossenes Feld?	43
2.5	Literaturverzeichnis	47

Teil II Theoretische Grundlagen

3	»Ist das nicht auch Protest?«	61
3.1	Eine Definition und ihre (erklärende) Einordnung	65
3.2	Was Protest nicht ist! Benachbarte Phänomene und Definitionsmerkmale	85
3.3	Literaturverzeichnis	94

4	Der Orator — Mittelpunkt der Rhetoriktheorie	99
4.1	Die Oratorstruktur beim Protest: der Protest-Orator	107
4.1.1	Rolle 1: Der Strategische Initiator	116
4.1.2	Rolle 2: Der Exekutive Orator	124
4.1.3	Rolle 3: Der Pseudo-Orator	126
4.1.4	Rolle 4: Die Bündnispartner	128
4.2	Das Revival der Sophisten: Die Protesttrainer	142
4.3	Die Anderen mit dem Sprecherrecht: Die Gegen-Oratoren	149
4.4	Zusammenfassung	151
4.5	Literaturverzeichnis	154
5	Der Adressat des Protests — Ziel jedes rhetorischen Handelns	163
5.1	Der Adressat in weiter Ferne: Die entscheidungs- und/oder handlungsmächtige Instanz	168
5.2	»Die da oben« als Adressat: Die politischen Vertreter	171
5.3	Zwischen Medium und Adressat: Die Massenmedien	176
5.4	Die Suggestion der Breite: Die Bündnispartner	190
5.5	Der oft vergessene Adressat: Das situative Publikum	192
5.6	Allgegenwärtig und doch unsichtbar: Die Öffentlichkeit	196
5.7	Zusammenfassung	202
5.8	Literaturverzeichnis	205

Teil III *Facultates agendi, Modi operandi*: Protesttechniken und ihre Funktion

6	Protest wird manifest: die Protesttechniken	215
6.1	Bisherige Klassifikationsmodelle von Protesttechniken	219
6.2	Eine rhetoriktheoretische Taxonomie der Protesttechniken	242
6.3	Literaturverzeichnis	247
7	Appellativ-direktive Protesttechniken	251
7.1	Der prototypische parrhesiastische Akt: Demonstration	254
7.1.1	Inszenierungsalternativen der Demonstration	272
7.1.2	Das Duell: Demonstration und Gegendemonstration	297
7.2	Verbunden wie die Perlen einer Perlenkette: Menschen- und Lichterketten	300
7.3	Zur gleichen Zeit am gleichen Ort: Kundgebung, der Protest an einem Ort	306
7.3.1	Morphologische Vielfalt: Inszenierungsalternativen der Kundgebung	315

7.4	Der verschriftlichte Appell: Unterschriften, Petitionen und offene Briefe	337
7.5	Der szenische Protest: Straßentheater	342
7.6	Zusammenfassung	351
7.7	Literaturverzeichnis	354
8	Interzedierende Protesttechniken	365
8.1	Der bewusste Verzicht als Protest: Boykott	369
8.2	»Ich nehme dieses Sprecherrecht nicht an!« Rücktritte, aktive Wahlboykotte und Raumverlassen	375
8.3	Die kollektive Arbeitsniederlegung: Streik	379
8.4	»Wir werden nicht weichen!« Blockaden, Arretierungen und Barrikaden	387
8.5	Die wagemutige und konfrontative Aneignung: Besetzungen	406
8.6	Der Eingriff in das Sprecherrecht Anderer: Punktueller Störungen .	418
8.7	Die Drohgebärde wird real: Sabotage, Genfeld- und Tierbefreiungen	426
8.8	Protest durch leibliche Destruktion: Hungerstreik	440
8.9	Zusammenfassung	445
8.10	Literaturverzeichnis	449
9	Irritierende Protesttechniken	457
9.1	Protest als ironische <i>simulatio</i> : Jubeldemo, Laugh Parade und subversive Affirmation	461
9.2	Widerspruch durch Widersprüchliches: Paradoxe Störungen	478
9.3	Die Produktion falscher Tatsachen: Fakes	487
9.4	Dekonstruktion der Autorität durch Beifügung: Von Torten, Farbbeutel, Tomaten und faulen Eiern	496
9.5	Protest durch Kodemodifikation: Adbusting, Sniping, Subvertising	503
9.6	Veränderungen des öffentlichen Raums: Graffiti, Guerilla Gardening und Yarn Bombing	512
9.7	Der unscheinbare Protest im Alltag: Unsichtbares Theater	522
9.8	Zusammenfassung	527
9.9	Literaturverzeichnis	531
10	Multifunktionale technische Instrumente	541
10.1	Instrumente der visuellen Kommunikation: Kleidung, Nacktheit, Masken & Großpuppen	542
10.2	Medialisierungs- und Informationsinstrumente: Symbole, Buttons, Flugblätter, Plakate, Internet & Co.	554
10.3	Literaturverzeichnis	565

Teil IV Schluss

11 Protest — ein rhetorischer Fall	573
11.1 Literaturverzeichnis	585

Teil V Anhang

Tabellarische Aufstellung der durchgeführten Interviews	589
Interviewleitfragen	591
Tabellarische Aufstellung der verwendeten Zeitungsartikel	597
Alphabetische Aufstellung aller zur Verfügung stehender „Szene-Literatur“	601
Personenregister	605
Sachregister	607

Persuasion durch Protest

Protest als Form erfolgsorientierter, strategischer
Kommunikation

Gherairi, J.

2015, X, 612 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08617-6