
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die kühne Idee!	5
2.1	Der FC Bigcity 1900	6
2.2	Die Denkfehler des Managements	8
2.3	Die Alternative	10
	Literatur	11
3	Organisationen: ein Schatten ihrer selbst	13
3.1	Der Status quo unserer Organisationen	13
3.2	Vom Wald und den Bäumen	15
3.3	Was man selbst tun kann	17
	Literatur	19
4	Traditionelle Ansätze: haben Grenzen!	21
4.1	Zielvereinbarungen und Entlohnung	22
4.2	Diverse Weiterentwicklungen	23
4.3	Warum dies nicht funktioniert	25
4.4	Trost und Alibis	26
4.5	Was ist grundsätzlich zu tun?	27
	Literatur	28
5	Coaching: mehr davon!	29
5.1	Die gecoachte Organisation	30
5.2	Ein Ansatzpunkt bei der Unternehmensgründung	31
5.3	Status quo Coaching	32
5.4	Was sind Coaching, Training und Beratung?	34
5.5	Organisations-Coaching	35
5.6	Was Organisationen wirklich brauchen	36
5.7	Wie funktioniert Coaching?	38
5.8	Coaching ist keine Psychotherapie	39

5.9	Tugenden im Coaching	40
5.10	Coaching als Prozess	41
5.11	Coaching-Interaktionen	42
5.12	Coaching und andere Beratungsformen	43
5.13	„Gründe“, warum es zu keinem Coaching kommt	46
5.14	Populäre Irrtümer	48
5.15	Ausblick	50
	Literatur	50
6	Non-Profit: Motivation pur	51
6.1	Non-Profit- und No-Profit-No-Pay-Organisationen	51
6.2	Vier Erfolgsfaktoren	55
6.3	Prinzip der tollen Idee	57
6.4	Prinzip der Zeitbegrenzung	59
6.5	Prinzip der maximalen persönlichen Weiterentwicklung	61
6.6	Prinzip der unbegrenzten Unterstützung	63
6.7	Ausblick	65
	Literatur	66
7	Sport: das Team und der Einzelne	67
7.1	Zwei drastische Negativbeispiele	67
7.2	Schach versus Rudern	70
7.3	In welcher Organisation arbeiten Sie?	71
7.4	Warum Organisationen als Schachmannschaft keine Zukunft haben	73
7.5	Positives Fallbeispiel einer Rudermannschaft	75
7.6	Warum es im Sport mehr Coaching gibt als im Business	76
7.7	Das duale Coaching-Prinzip	78
7.8	Die Mannschaft	80
7.9	Der Einzelne	82
7.10	Das Team und der Einzelne	83
7.11	Ausblick	86
	Literatur	87
8	Stau: muss nicht sein	89
8.1	Schlecker versus dm-Drogeriemarkt	89
8.2	Rückblick und Ausgangspunkt	91
8.3	Trägheit in Organisationen	92
8.4	Wie man einen Stau auflöst	95
8.5	Kleine und große Staus in Organisationen	96
8.6	Alle müssen gleichzeitig losfahren	99
8.7	Jeder muss seinen Fahrstil anpassen	101

8.8	Alle müssen das auch wollen, sprich „in die gleiche Richtung fahren“	102
8.9	Das Signal von außen	104
8.10	Ausblick	106
9	Katastrophen und Chaos: Kreise ziehen	109
9.1	Im Flugzeug nach Südafrika	110
9.2	Prävention und ihre Grenzen	112
9.3	Wo anfangen?	114
9.4	Vorgehen	115
9.5	Erfolgreiches Unternehmertum	117
9.6	Agile Softwareentwicklung	118
9.7	Kreise	119
9.8	Exkurs: Kreis der Akteure und Kreis der Nutznießer	122
9.9	Mehrere Kreise	123
9.10	Ausblick und Initiative von „oben“	124
	Literatur	127
10	Organisationen: Es gibt etwas zu tun	129
10.1	Wie man sich „vorantastet“	130
10.2	Die Organisation als Mischpult	131
10.3	Wie man sich zurechtfindet	132
10.4	Schlüssel 1: Unterstützung	132
10.5	Schlüssel 2: tolle Idee	134
10.6	Schlüssel 3: Aufstiegsplan	136
10.7	Schlüssel 4: erster Kreis und Sprint	137
10.8	Beispiel und Abschluss	139
	Literatur	140
11	Anhang: Zehn Dinge, an denen ein Coach erkennt, ob ein Unternehmen in der Top-Liga spielt	141

Leistung und Leichtigkeit

Das wahre Potenzial von Organisationen

Schulte, Th.

2015, XI, 143 S. 4 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-08645-9