

---

## Vorwort

Dieses Essential basiert auf einem Kapitel des Herausgeberbandes „Zukunft der Führung“ von Sven Grote, erschienen 2012 im Verlag Springer Gabler. Für die Veröffentlichung in der Reihe Essentials wurde der Text überarbeitet und aktualisiert.

**Leadership-Strategie**

Unternehmerische Führung als Erfolgsfaktor

Hinterhuber, H.H.; Renzl, B.; Werner, C.H.

2015, VII, 22 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08653-4