
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Hintergrund der unternehmerischen Führung	5
2.1	Empirische Evidenz in der Führungsforschung	5
2.2	Exzellente Führung ist unternehmerische Führung	6
2.3	Woran erkennt man einen Führenden?	6
3	Beschreibung der Strategie als integrierendes Konzept zur Erreichung von Zielen	9
3.1	Die empirische Evidenz	9
3.2	Die vier Dimensionen der Strategie	10
3.3	Die Messung der Qualität einer Strategie	11
4	Relevanz für die Praxis: Verbindung von Führung und Strategie	13
4.1	Die Führungskräfteauswahl und -entwicklung auf die Strategien ausrichten	13
4.2	Entwicklung einer Leadership-Strategie	14
4.3	Auswahl und Beurteilung der Führungskräfte	15
5	Ausblick	19
	Literatur	21

Leadership-Strategie

Unternehmerische Führung als Erfolgsfaktor

Hinterhuber, H.H.; Renzl, B.; Werner, C.H.

2015, VII, 22 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08653-4