

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Komplexität und Unsicherheit</b>	<b>5</b>
2.1	Dimensionen komplexer Handlungsräume	5
2.2	Unsicherheiten	7
<b>3</b>	<b>Suboptimales Komplexitätsmanagement</b>	<b>9</b>
3.1	Komplexitätsreduzierung als Königsweg?	9
3.2	Die psychologische Seite der Komplexitätsreduktion	10
3.3	Typische Fehler im Umgang mit Komplexität	11
<b>4</b>	<b>Anforderungen und Kompetenzen für gelingendes Komplexitätsmanagement</b>	<b>17</b>
4.1	Denkstrategien	17
4.2	Systemverständnis, Interaktions- und Selbstmanagement	18
4.3	Individuelle Kompetenzen und motivationale Orientierungen	21
4.4	Entwicklungshelfer und Feuerwehr	23
<b>5</b>	<b>Komplexität – eine Herausforderung für Unternehmen</b>	<b>25</b>
5.1	Behauptung in einer komplexen Welt	25
5.2	Komplexitätsreduktion vermeiden	26
5.3	Die Binnenkomplexität erhöhen	27
<b>6</b>	<b>Komplexitätsanforderungen an „gute“ Führung</b>	<b>29</b>
6.1	Entscheidungsprozesse	29
6.2	Veränderungsprozesse	30
6.3	Gestaltung sozialer Prozesse	30

---

<b>7 Elemente einer neuen Unternehmenskultur</b> .....	33
7.1 Komplexität anerkennen und nutzen .....	33
7.2 Etablierung einer Vertrauenskultur .....	34
7.3 Führungsanforderungen neu definieren .....	34
<b>Abschließende Bemerkungen</b> .....	37
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....	39
<b>Literatur</b> .....	41

Komplexitätsmanagement

Psychologische Erkenntnisse zu einer zentralen  
Führungsaufgabe

Döring-Seipel, E.; Lantermann, E.-D.

2015, X, 42 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-08657-2