

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundbegriffe der Recherche</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Planung der Recherche</b>	<b>9</b>
2.1	Themen finden	10
2.2	Rechercheplan, Befragungsplan, Rechercheprotokoll	15
2.3	Quellen prüfen	21
2.4	Die Gegenseite zu Wort kommen lassen	24
2.5	Mit Zahlen richtig umgehen	26
<b>3</b>	<b>Recherchewerkzeuge in der analogen Welt</b>	<b>33</b>
3.1	Pressekonferenz und Pressegespräch	34
3.2	Pressemitteilungen	37
3.3	Interview	40
3.4	Hintergrundgespräch	47
3.5	Veranstaltungen	48
3.6	Telefon, Videoaufzeichnung und E-Mail	51
3.7	Archive und Bibliotheken	54
3.8	Konkurrenzmedien	54
3.9	Originalquellen	55
3.10	Interview mit Marco Puschner: Heute Schabrackentapire, morgen Nahverkehr	56
<b>4</b>	<b>Recherchewerkzeuge in der digitalen Welt</b>	<b>59</b>
4.1	Suchmaschinen	59
4.2	Internetseiten	64
4.3	Das unsichtbare Internet	74
4.4	Social Media	76
4.5	Newsletter	84

4.6	Foren, Mailinglisten & Newsgroups	85
4.7	Online-Datenbanken	86
4.8	Datenjournalismus und Big Data	88
4.9	Interview mit Albrecht Ude: „Das Deep Web spielt eine sehr große Rolle“	91
<b>5</b>	<b>Umgang mit Informanten</b>	95
5.1	Aufbau von Informantennetzwerken und Kontaktpflege	97
5.2	Informantenschutz	100
5.3	Interview mit Peter Welchering: Wenn der Pressesprecher die besuchten Websites kennt ...	103
<b>6</b>	<b>Investigative Recherche</b>	107
6.1	Undercover-Recherche	111
6.2	Leaking-Plattformen	113
6.3	Recherche im extremistischen Umfeld	115
6.4	Interview mit Uwe Ritzer: „Man gibt nicht auf, man bohrt bei investigativen Recherchen“	116
<b>7</b>	<b>Rechtliche Aspekte bei der Recherche</b>	119
7.1	Besondere Auskunftsrechte für Journalisten	121
7.2	Informationsfreiheitsgesetz	123
7.3	Weitere Gesetze	124
7.4	Register und behördliche Verzeichnisse	125
7.5	Pressekodex	127
7.6	Interview mit Oliver Schlappat: „Generell nimmt die Zahl der Beschwerden zu“	130
<b>8</b>	<b>Spezielle Rechercheformen</b>	133
8.1	Recherche für Porträts	134
8.2	Recherche für Reportagen	136
8.3	Recherche für Features	138
8.4	Recherche für Pressemitteilungen	140
<b>9</b>	<b>Ausbildung, Stipendien, Crowdfunding</b>	143
9.1	Aus- und Fortbildung	143
9.2	Stipendien	145
9.3	Crowdfunding	146

Recherchieren

klassisch – online – crossmedial

Kaiser, M.

2015, XII, 148 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08720-3