
Vorwort

Die Automobilindustrie spielt für Deutschland als Exportnation eine zentrale Rolle. Für das Projektmanagement der Branche gab es bis ins Jahr 2004 kein Fachbuch. Mit der Veröffentlichung von „Projektmanagement in der Automobilindustrie“ im Gabler Verlag im selben Jahr wurde diese Lücke geschlossen. In nunmehr zehn Jahren hat sich das Buch als Standard in der Branche etabliert. Das vorliegende Essential gibt Einblicke in die Entwicklung der Automobilindustrie und zeigt wesentliche Trends, Anforderungen sowie Erfolgsfaktoren für das Projektmanagement. Damit wird eine gute Grundlage für die weitere Auseinandersetzung mit dem Thema geschaffen.

Das Essential wendet sich an Führungskräfte in Unternehmen, die das Projektmanagement weiterentwickeln bzw. an neue Anforderungen anpassen wollen. Auch Projektleiter und Projektteammitglieder sind angesprochen, um das Management ihrer Projekte besser auf die jeweilige Situation abstimmen und die Zusammenarbeit verbessern zu können.

Projektmanagement in der Automobilindustrie

Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

Wagner, R.

2015, IX, 40 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08812-5