

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation .....	1
1.2 Problemstellung und Forschungsfragen .....	3
1.3 Zielsetzung, Aufbau und Abgrenzung .....	5
1.4 Methodische Vorgehensweise .....	8
<b>2 Kapitalaufbringung im Tourismus .....</b>	<b>10</b>
2.1 Bedeutung der Tourismusbranche .....	10
2.2 Finanzierung im Tourismus .....	11
2.3 Ferienparkanlagen als Basis für Investorenmodelle .....	12
<b>3 Finanzierungsmodell Aktiengesellschaft .....</b>	<b>16</b>
3.1 Konzeption des Finanzierungsmodells AG .....	16
3.1.1 Rechtliche Ausgestaltung .....	16
3.1.2 Darstellung der Steuertatbestände .....	18
3.2 Besonderheiten der Besteuerung des Finanzierungsmodells AG .....	21
3.2.1 Grunderwerbsteuer .....	21
3.2.2 Gesellschaftsteuer .....	23
3.2.3 Einkommen- und Körperschaftsteuer .....	25
3.2.3.1 <i>Ertragsbesteuerung der Aktiengesellschaft</i> .....	27
3.2.3.2 <i>Ertragsbesteuerung der Investoren</i> .....	28
3.2.3.2.1 <i>Beschränkte Steuerpflicht in Österreich</i> .....	29

3.2.3.2.2	<i>Unbeschränkte Steuerpflicht in den Niederlanden</i> .....	30
3.2.4	Umsatzsteuer.....	32
3.2.4.1	<i>Leistungsbeziehungen zwischen Investor und AG</i> .....	33
3.2.4.2	<i>Leistungsbeziehungen zwischen AG und Konsument</i> .....	34
3.2.5	Liebhabelei im Finanzierungsmodell AG.....	37
<b>4</b>	<b>Finanzierungsmodell Miteigentumsgemeinschaft .....</b>	<b>38</b>
4.1	Konzeption des Finanzierungsmodells MEG.....	38
4.1.1	Rechtliche Ausgestaltung .....	38
4.1.2	Darstellung der Steuertatbestände .....	40
4.2	Besonderheiten der Besteuerung des Finanzierungsmodells MEG ..	41
4.2.1	Grunderwerbsteuer.....	41
4.2.2	Gesellschaftsteuer.....	43
4.2.3	Einkommen- und Körperschaftsteuer .....	44
4.2.3.1	<i>Ertragsbesteuerung der GmbH</i> .....	45
4.2.3.2	<i>Ertragsbesteuerung der Investoren</i> .....	46
4.2.3.2.1	<i>Beschränkte Steuerpflicht in Österreich</i> .....	46
4.2.3.2.2	<i>Unbeschränkte Steuerpflicht in den Niederlanden</i> .....	48
4.2.4	Umsatzsteuer.....	49
4.2.4.1	<i>Leistungsbeziehungen zwischen Investor und GmbH</i> .....	49
4.2.4.2	<i>Leistungsbeziehungen zwischen GmbH und Konsument</i> .....	52
4.2.5	Liebhabelei im Finanzierungsmodell MEG.....	52
<b>5</b>	<b>Gegenüberstellung der Finanzierungsmodelle .....</b>	<b>56</b>
5.1	Steuerrechtliche Besonderheiten im direkten Vergleich.....	56
5.2	Fallstudie als Instrument zur Beurteilung der Wesentlichkeit von Unterschieden in der Besteuerung.....	61
5.2.1	Prämissen der Fallstudienberechnung .....	61

5.2.2	Das Finanzierungsmodell AG in der Fallstudie.....	65
5.2.3	Das Finanzierungsmodell MEG in der Fallstudie.....	66
5.3	Analyse und Interpretation der Ergebnisse aus der Fallstudienberechnung .....	68
5.3.1	Sensitivitätsanalyse hinsichtlich des Analysezeitraumes .....	70
5.3.2	Sensitivitätsanalyse hinsichtlich des Fremdfinanzierungsgrades .....	71
5.3.3	Sensitivitätsanalyse hinsichtlich der Höhe der Anschaffungskosten je Einheit.....	73
<b>6</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>75</b>
6.1	Zusammenfassung .....	75
6.2	Kritische Würdigung und Ausblick .....	79
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>81</b>
	Kommentare.....	81
	Monografien und Sammelwerke .....	82
	Fachartikel und Internetquellen .....	86
	<b>Anhang.....</b>	<b>87</b>

Steuerrechtliche Analyse von Finanzierungsmodellen im  
Tourismus

Prodinger, M.

2015, XV, 94 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08834-7