

Vorweg

Da derart viel Zeit, Mühe und Grübelei in das Forschungsprojekt und schließlich in dieses Buch geflossen sind, möchte ich vorweg kurz darlegen, woher die Begeisterung für diese hochspannende aber auch im wahrsten Sinne des Wortes „komplexe“ Thematik herrührt (abseits der Absicht meine wissenschaftliche Expertise möglichst umfassend abzubilden sowie des Ziels einen bestimmten akademischen Grad zu erlangen).

Die Wurzeln dieser Arbeit gründen in 2008. Ich hatte gerade meine Diplom-Arbeit vollendet, die sich mit dem zu diesem Zeitpunkt noch recht jungfräulichen Thema Online-Wahlkampf auseinander gesetzt hat. Im Blickpunkt der Arbeit waren die Vorwahlen zur Präsidentschaftswahl 2004 und 2008 in den USA, genauer: die Online-Kampagnen der Bewerber sowie der Bedeutungsgewinn des Internet im Rahmen von politischer Kommunikation. Dabei wurde auch die Kampagne von Barack Obama untersucht, der zur damaligen Zeit nur einer unter vielen Bewerbern um die Position des demokratischen Präsidentschaftskandidaten war. Aber er war eben auch derjenige, der im besonderen Maße auf die „neuen“ Kommunikationskanäle im Internet und im speziellen die sozialen Medien gesetzt hat. 2008 war das alles andere als üblich und daher auch ein ordentlicher Treiber für die Berichterstattung. Der hervorragend organisierte, innovative wie kompromisslose Einsatz von Online-Kommunikation hat mich grundlegend fasziniert. Dass es möglich gewesen ist, junge Menschen aus ihrer Politikverdrossenheit zu reißen, indem persönlich, authentisch und auf Augenhöhe kommuniziert wurde, Dialoge nicht nur zugelassen sondern auch gefördert wurden, um damit nicht nur Interesse, sondern gar aktiven Einsatz - „involvement“ - und letztendlich Partizipation zu bewirken, hat mich nachhaltig begeistert. Hätte ich in den USA gewohnt, ich wäre wahrscheinlich umgehend von Tür zu Tür gestiefelt und hätte „Change“-Sticker verteilt. Stattdessen hat mich die Frage umtrieben, ob die Möglichkeiten von Online-Kommunikation auch hierzulande die politische Kommunikationskultur positiv beeinflussen, wohlmöglich wieder mehr Interesse bei jungen Deutschen für gesellschaftsrelevante Themen wecken sowie Partizipation fördern könnten.

Der zweite Anstoß wurde durch meine Arbeit als Berater in Kommunikationsangelegenheiten geliefert. Ich habe hautnah erlebt, wie ein sehr

profitabler Wirtschaftszweig an den Rande des Abgrunds getrieben wurde, weil die großen Unterhaltungskonzerne den Einzug des Internet mitsamt Musikkompression verschlafen haben. Erst in jüngster Zeit können sie mit dem Innovationstempo zumindest ansatzweise Schritt zu halten - obwohl sie immer noch mehr reagieren als agieren, wie das Beispiel Musik-Streaming zeigt. Der Einzug von Social Media hat unbekannten Künstlern, und das ohne Mithilfe externer Marketing- oder Werbe-Apparate, in Windeseile zu Weltruhm verholfen oder kleine Kulturbetriebe in kürzester Zeit zu Millionen von hoch-involvierten Anhängern verholfen. Durch diese Erfahrungen wurde mir nicht nur eindrücklich klar gemacht, welche Chancen Online-Kommunikation in all ihrer Vielfalt bietet, sondern auch, welche Risiken für Akteure darin liegen, neue Entwicklungen im Digitalbereich zu verpassen oder gar zu ignorieren. Aus diesen Erfahrungen hat sich für mich zwangsläufig die Frage ergeben, wie Entscheider, Manager und alle strategisch Kommunikationstreibenden mit den Herausforderungen von Online-Kommunikation umgehen. Wie die zweifellos vorhandenen, weitreichenden Potenziale am besten erkannt und genutzt werden können, wie gewährleistet werden kann, keine Entwicklung zu verpassen und die richtige Ansprache für die richtigen Empfänger in einer immer vertrackteren und komplexeren Medienlandschaft zu wählen? Diesen und weiteren Fragen wird auf den folgenden Seiten mit dem Ziel nachgegangen, die inhärente Komplexität des Themas zu bändigen und möglichst leicht verständlich für Leser aus Forschung und Praxis aufzubereiten.

Online-Kommunikation von Organisationen
Strategisches Handeln unter komplexen Bedingungen
Keding, O.
2015, XIV, 310 S. 13 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-08864-4