

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
---------------------------------	-------------

<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
---------------------------------	-----------

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
-----------------------------------	-------------

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
------------------------------------	------------

<b>1. Einführung.....</b>	<b>1</b>
---------------------------	----------

1.1 Problemstellung und Forschungsfragen .....	1
--	---

1.2 Zielsetzung und Beitrag .....	3
-----------------------------------	---

1.3 Struktur und Untersuchungsgang der Arbeit .....	5
---	---

<b>2. Definitorische Grundlagen .....</b>	<b>9</b>
---	----------

2.1 Entrepreneurship, Intrapreneurship und die Person des Intrapreneurs .....	9
---	---

2.2 Terminologische Abgrenzung verwandter Konzepte.....	10
---	----

2.3 Begriffsverständnis von Intrapreneurship für diese Arbeit.....	13
--	----

2.4 Verhältnis von Innovation und Intrapreneurship .....	15
--	----

2.5 Organisations-, Innovations- und Intrapreneurship-Klima .....	16
---	----

2.6 Untersuchungsperspektive: Das unmittelbare Arbeitsumfeld.....	17
---	----

<b>3. Theoretisch-konzeptioneller Bezugsrahmen .....</b>	<b>19</b>
--	-----------

3.1 Innovation im Lebenszyklus von Unternehmen .....	19
--	----

3.2 Die Theorie der Ambidextrie .....	23
---------------------------------------	----

3.3 Kontextabhängige Eignung von Intrapreneurship .....	27
---	----

<b>4.</b>	<b>Entwicklung des Diagnoseinstrumentes – Determinanten des Klimas .....</b>	<b>33</b>
4.1	Forschungsstand: Modelle und Messinstrumente .....	33
4.2	Defizite der Unternehmensdiagnostik .....	42
4.3	Entwicklung der Konstrukte und Hypothesenbildung .....	44
4.4	Zusammenfassung der Hypothesen .....	52
4.5	Fragebogen .....	52
4.5.1	Vorgehen bei der Entwicklung .....	52
4.5.2	Operationalisierung zentraler Konstrukte .....	56
4.5.3	Abfrage von Kontrollvariablen .....	59
<b>5.</b>	<b>Einsatz des Diagnoseinstrumentes .....</b>	<b>63</b>
5.1	Zielsetzung und Charakteristika der Datenerhebung .....	63
5.2	Güte des Diagnoseinstrumentes .....	78
5.3	Selektion der Items .....	86
5.4	Ergebnis der ersten Befragungswelle: Gekürzte Validierungsversion .....	101
<b>6.</b>	<b>Empirische Untersuchung: Einsatz der Validierungsversion .....</b>	<b>103</b>
6.1	Datenerhebung .....	103
6.2	Beschreibung des Datensatzes .....	106
<b>7.</b>	<b>Deskriptive Statistik, Mittelwertvergleiche und Reliabilität .....</b>	<b>119</b>
7.1	Kontrollvariablen .....	119
7.2	Abhängige Variable .....	120
7.3	Erklärende Variablen .....	135
7.4	Varianzanalyse und deskriptive Regression .....	144
7.5	Vergleich von Soll- und Ist-Diagnose der Dimensionen .....	150
7.6	Untersuchung der Reliabilität .....	156

---

<b>8. Validierung: Multivariate Analyse .....</b>	<b>159</b>
8.1 Regressionsanalyse .....	159
8.1.1 Methodik, Modellspezifikation und Modellvoraussetzungen .....	159
8.1.2 Hypothesentest im linearen Regressionsmodell (OLS) .....	166
8.1.3 Probitmodellschätzung .....	174
8.2 Strukturgleichungsmodell .....	182
8.2.1 Modellspezifikation .....	182
8.2.2 Modellschätzung .....	184
8.3 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	192
<b>9. Diskussion, Konklusion und Ausblick .....</b>	<b>197</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>207</b>
<b>Anhang I .....</b>	<b>221</b>
<b>Anhang II .....</b>	<b>245</b>

Messung des Innovations- und Intrapreneurship-Klimas

Eine quantitativ-empirische Analyse

Eckardt, S.

2015, XX, 249 S. 42 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08881-1