
Vorwort

Akademische Arbeiten und populäre Literatur zur Managementberatung sind auf Grund des Angebots- und Nachfragebooms in den letzten Jahren beziehungsweise Jahrzehnten zwar keine Ausnahme mehr, allerdings auch noch nicht die Regel. Forschungsaktivitäten und Publikationen zu diesem Thema scheinen dem Empfinden des Verfassers nach temporären und örtlichen Häufungen zu unterliegen – es kann vom Vorhandensein verschiedener Forschungsinseln gesprochen werden. Diese Einzelarbeiten sind wichtig und nicht zu vernachlässigen. Jedoch sollte durchaus Ziel einer aufstrebenden Wissenschaftsdomäne sein, die einzelnen Beiträge miteinander zu verbinden und Verknüpfungen herzustellen.

Kern bzw. Ausgangspunkt des vorliegenden Beitrages ist es, eine zeitliche Brücke zu einer gut zehn Jahre zurückliegenden Betrachtung unter dem Titel „Beratung: Quo vadis“ sowie den sich ihr anschließenden Ausführungen, die an anderer Stelle erschienen sind, zu schlagen und den Versuch einer aktuellen Zustandsbeschreibung und eines Ausblicks zu wagen. Hierzu sind im Rahmen einer Expertenbefragung verschiedene Thesen zur Diskussion gestellt und teilweise kontrovers diskutiert worden. Neben einer Zustandsbeschreibung wird dadurch auch die Skizzierung einer Zukunftsperspektive möglich.

Sehr herzlich möchte der Verfasser daher den Teilnehmern an der Delphi-Studie „Managementberatung in Deutschland“ danken, ohne deren Unterstützung, Auskunftsbereitschaft und Einschätzungen die vorliegende Studie nicht ihr Diskussionspotenzial und ihre Aussagekraft erhalten hätte!

Iserlohn, Januar 2015

Thomas Deelmann



<http://www.springer.com/978-3-658-08891-0>

Managementberatung in Deutschland

Grundlagen, Trends, Prognosen

Deelmann, Th.

2015, XI, 53 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08891-0