
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2	Definition	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagements	5
2	Banken	13
2.1	State of the Art	13
2.2	Einzelne Beispiele	24
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	37
	Literatur	39



<http://www.springer.com/978-3-658-08901-6>

Reputationsmanagement

Banken

Ternès, A.; Runge, C.

2015, VII, 42 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08901-6