
Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung** 1
 - 1.1 Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig? 1
 - 1.2 Definition 4
 - 1.3 Prozess des Reputationsmanagements 5
- 2 Versicherungen** 13
 - 2.1 State of the Art 13
 - 2.2 Beispiele 24
- Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können** 35
- Literatur** 37



<http://www.springer.com/978-3-658-08903-0>

Reputationsmanagement

Versicherungen

Ternès, A.; Runge, C.

2015, VII, 40 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08903-0