

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Sprachliche Stilistik von Weblogs, Corporate Blogs &amp; Zeitungskomentaren</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Gegenstand der Untersuchung</b> .....	<b>5</b>
<b>3 Besonderheiten und Untersuchungsdesign</b> .....	<b>9</b>
<b>4 Ergebnisse der Untersuchung</b> .....	<b>11</b>
4.1 Anzahl der Wörter .....	11
4.2 Häufigkeit des Wortes „ich“ .....	11
4.3 Anzahl der Anglizismen .....	13
4.4 Anzahl der Ausrufezeichen .....	16
4.5 Anzahl der Fragezeichen .....	18
4.6 Häufigkeit des Wortes „mich“ .....	19
4.7 Häufigkeit des Wortes „mein“ .....	20
4.8 Häufigkeit des Wortes „mir“ .....	21
4.9 Anzahl der Emoticons .....	24
4.10 Interpretation .....	25
<b>Fazit</b> .....	<b>33</b>
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....	<b>35</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>37</b>

Weblogs und Sprache

Untersuchung von linguistischen Charakteristika in  
Blog-Texten

Moss, C.; Heurich, J.-C.

2015, XII, 39 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08913-9