
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2	Definition	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagement	6
2	Reputationsmanagement im Bereich Politik	13
2.1	State of the Art	13
2.2	Beispiele aus der Praxis	24
2.3	Rainer Brüderle	30
	Was Sie aus diesem Text mitnehmen können	35
	Literatur	37



<http://www.springer.com/978-3-658-08950-4>

Reputationsmanagement

Politik

Ternès von Hattburg, A.; Runge, C.

2015, VII, 41 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08950-4