Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis XI
Tabellenverzeichnis XIII
Abkürzungsverzeichnis XV

TEIL 1: Einleitung 1
1 Motivation 3
2 Zielsetzung und Forschungsfragen 9
3 Methodische und wissenschaftstheoretische Einordnung 10
4 Gang der Untersuchung 12

TEIL 2: Erkenntnisbereich 15
1 Ubiquitärer E-Service 16
1.1 Basiskonzepte 16
1.1.1 Ubiquitous Computing 17
1.1.1.1 Evolution 17
1.1.1.2 Konzeptreplikate und Anwendungsfelder 23
1.1.1.3 U-Commerce 28
1.1.2 Service 32
1.1.2.1 Vorüberlegungen 32
1.1.2.2 Leistungslehre 33
1.1.2.3 Service-Dominat Logic 38
1.1.3 Begriffsbestimmung 45
1.2 Kontextsensivität 51
1.2.1 Kontext 52
1.2.1.1 Begriffsverständnis der Informatik 52
1.2.1.2 Value-in-Context 56
1.2.2 Adaption 60
1.2.2.1 Kontextsensitive und selbstadaptive Applikationen 61
1.2.2.2 Kontextmanagement 65
1.2.2.3 Adaptionsmanagement 72
1.2.2.4 Aktivitätenmanagement 78
1.3 Zusammenfassende Würdigung 81

2 Theorie der Psychologischen Reaktanz 83
2.1 Grundlegende Aspekte 83
2.2 Reaktanz als situatives Konstrukt 86
2.2.1 Reaktanzprozess 86
2.2.1.1 Freiheit und Freiheitseinengung 87
2.2.1.2 Reaktanz 91
2.2.1.3 Wiederherstellung der Freiheit 97
2.2.2 Gültigkeitsbereich der Theorie 102
2.2.2.1 Erlernte Hilflosigkeit 103
2.2.2.2 Kognitive Dissonanz 108
2.2.2.3 Akzeptanzforschung 112
2.3 Traitreaktanz 119
2.3.1 Konzeptualisierung 119
2.3.2 Konkretisierung 123
2.3.2.1 Traitreaktanzmessung 123
2.3.2.2 Relationen zu anderen Traits 125
2.3.2.3 Beurteilung 128
2.4 Anwendungsfelder 129
2.4.1 Absatzobjektbezogene Aspekte 130
2.4.2 Persönlicher Verkauf und Verkaufsförderung 132
2.4.3 Werbliche Kommunikation 133
2.5 Reflexion der Theorie Psychologischer Reaktanz 134
3 Zusammenführung der Erkenntniskomponenten 138
3.1 Autonomie 138
3.2 Stand der Forschung 140

TEIL 3: Problemmodellierung und empirischer Test 149

1 Vorüberlegungen 150
1.1 Relevante Basisaspekte der empirischen Forschung 150
1.1.1 Kausalität 151
1.1.2 Experimente 152
1.1.3 Grundprinzipien der Kausalanalyse 154
1.1.4 Zur Problematik der Verbindung experimenteller Designs mit der Kausalanalyse 157

1.2 Durchführung einer Kausalanalyse ... 162
1.2.1 Modellspezifikation ... 164
1.2.1.1 Strukturmodell ... 164
1.2.1.2 Messmodelle ... 166
1.2.2 Parameterschätzung ... 170
1.2.2.1 Grundlegende Aspekte ... 170
1.2.2.2 Identifizierbarkeit ... 173
1.2.2.3 Schätzverfahren ... 175
1.2.3 Modellevaluation ... 178
1.2.3.1 Lokale Gütekriterien ... 178
1.2.3.2 Globale Gütekriterien ... 189
1.3 Aspekte der Umsetzung kausalanalytischer Untersuchungen ... 199
2 Spezifikation des Modells ... 202
2.1 Hypothesengenerierung ... 204
2.1.1 Reaktanzprozess ... 204
2.1.1.1 Antezedenzien ... 204
2.1.1.2 Reaktanz ... 207
2.1.1.3 Konsequenzen ... 209
2.1.2 Traitreaktanz ... 214
2.1.3 Zusammenfassung der Hypothesen ... 216
2.2 Konstruktoperationalisierung ... 217
2.2.1 Experimentelle Datengenerierung ... 217
2.2.1.1 Grundlegende Aspekte ... 218
2.2.1.2 Aspekte der Konzeption ... 219
2.2.1.3 Umsetzung einer internetbasierten Applikation zur Durchführung des Experiments ... 224
2.2.2 Indikatorentwicklung ... 226
2.2.2.1 Messmodellspezifikation ... 226
2.2.2.2 Indikatoridentifikation ... 229
2.2.2.3 Indikatorformate ... 241
2.2.2.4 Zusammenfassende Darstellung der Indikatoren ... 243
2.2.3 Pretest der Messmodellgüte ... 245
2.2.3.1 Aspekte der Pretestdatenerhebung ... 246
2.2.3.2 Explorative Faktorenanalyse ... 247
2.2.3.3 Reliabilitätsprüfung ... 248
2.2.3.4 Validitätsprüfung ... 251

3 Modellevaluation und Interpretation 253
3.1 Wahl des kausalanalytischen Verfahrens 254
3.2 Hauptuntersuchung 257
3.2.1 Prüfung des Modells 257
3.2.1.1 Datenbasis 257
3.2.1.2 Identifizierbarkeit des Modells 263
3.2.1.3 Messmodellgüte 264
3.2.1.4 Güte des Strukturmodells 270
3.2.2 Interpretation der Schätzergebnisse 275
3.2.2.1 Hypothesenprüfung 275
3.2.2.2 Analyse der Totaleffekte 279
3.2.2.3 Evaluation der Normalverteilungsproblematik 280
3.3 Untersuchung der Traitreaktanz 284
3.3.1 Messmodellevaluation 284
3.3.2 Hypothesenprüfung 286
3.4 Konsolidierende Ergebnisanalyse 288
3.4.1 Freiheitseinengung 288
3.4.2 Reaktanz 290
3.4.3 Freiheitsrestauration 291

TEIL 4: Kritische Würdigung 293

1 Reflexion der Forschungsfragen 294
1.1 Reaktanzprozess 294
1.2 Traitreaktanz 296
2 Reflexion der empirischen Untersuchung 298
2.1 Verbindung der experimentellen Methode und der Kausalanalyse 298
2.2 Generalisierbarkeit der Ergebnisse 301
2.3 Respezifikation des Modells und Forschungsbedarf 303

Literaturverzeichnis 309
Anhang 359

http://www.springer.com/978-3-658-08952-8

Ubiquitärer E-Service für Konsumenten
Die Perspektive der Theorie Psychologischer Reaktanz
Arnold, C.
2015, XVI, 391 S. 40 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-08952-8