
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2	Definition	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagements	5
2	Reputationsmanagement im Bereich Online-Handel	13
2.1	State of the art	13
2.2	Beispiele aus der Praxis	24
	Was Sie aus diesem Text mitnehmen können	37
	Literatur Einleitung	39



<http://www.springer.com/978-3-658-08957-3>

Reputationsmanagement

Online-Handel

Ternès, A.; Runge, C.

2015, VII, 42 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08957-3