

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	5
1.3 Forschungsmethodik.....	7
1.4 Online-Studie.....	13
1.5 Aufbau der Arbeit	18
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen	21
2.1 Mittelstand	21
2.1.1 Quantitative Abgrenzung	22
2.1.2 Qualitative Abgrenzung	26
2.1.3 Besonderheiten mittelständischer Unternehmen	29
2.2 Bekleidungseinzelhandel	30
2.2.1 Abgrenzung.....	31
2.2.2 Einordnung in den Mittelstand	35
2.2.3 Besonderheiten.....	36
2.3 Controlling.....	43
2.3.1 Systemtheorie und Kybernetik.....	44
2.3.2 Controlling als integrierte Aufgabe.....	51
2.3.3 Definition einer Controlling-Konzeption	53
2.3.4 Vorstellung grundlegender Controlling-Konzeptionen	55
2.3.5 Vorteil der wertschöpfungsorientierten Konzeption	61
3 Spezifische Anforderungen an eine Controlling-Konzeption	63
3.1 Controlling-Defizite im Mittelstand.....	63

3.1.1	Strukturelle Besonderheiten	63
3.1.2	Kulturelle Besonderheiten	66
3.1.3	Strategische Besonderheiten	68
3.2	Defizite im Handel	70
3.2.1	Fehlende Informationssysteme	71
3.2.2	Umsatz als dominierende Führungsgröße	73
3.2.3	Fehlende Kostentransparenz	75
3.2.4	Fehlende Berücksichtigung von Filialen im Controlling	76
3.3	Anforderungen an die Ausgestaltung der Konzeption	77
3.3.1	Berücksichtigung des Kenntnisstandes der Anwender	78
3.3.2	Schaffung einer geeigneten Daten- und Informationsbasis	80
3.3.3	Wirtschaftlichkeit	83
3.3.4	Berücksichtigung der Besonderheiten des Bekleidungseinzelhandels	84
4	Handelscontrolling	87
4.1	Konzeptionen des Handelscontrollings	87
4.2	Analyse der Handelscontrolling-Konzeptionen	93
4.3	Zwischenfazit	97
5	Wertschöpfungsorientiertes Handelscontrolling – Konzeptualisierung	103
5.1	Wertschöpfungsorientierte Controlling-Philosophie	105
5.2	Controlling-Ziele	111
5.3	Controlling-Funktionen	114
5.3.1	Lokomotionsfunktion	114
5.3.2	Abstimmungsfunktion	117
5.3.3	Informationsfunktion	119
5.4	Controlling-Objekte	121
5.5	Aufgabenträger	128
5.6	Controlling-Instrumente	134
5.7	Prozessmanagement	143
5.8	Zwischenfazit	147
6	Fallstudien	149
6.1	Untersuchungskonzeption	149

6.1.1	Forschungsdesign	150
6.1.2	Datenerhebung	153
6.1.3	Auswahl der Untersuchungsobjekte	156
6.1.4	Vorbereitung und Durchführung	158
6.1.5	Auswertungsmethode	160
6.1.6	Beurteilung der Vorgehensweise	162
6.2	Charakterisierung der Untersuchungsteilnehmer	164
6.3	Ausgestaltung des Controllings in den Fallstudien	168
6.3.1	Fallstudie Alpha	168
6.3.2	Fallstudie Beta	170
6.3.3	Fallstudie Gamma	171
6.3.4	Fallstudie Delta	173
6.3.5	Fallstudie Epsilon	174
6.3.6	Fallstudie Zeta	176
6.3.7	Fallstudie Eta	177
6.3.8	Fallstudie Theta	179
6.3.9	Fallstudie Iota	181
6.3.10	Fallstudie Kappa	182
6.3.11	Fallstudie Lambda	184
6.3.12	Fallstudie My	186
6.3.13	Fallstudie Ny	187
6.3.14	Fallstudie Xi	189
6.4	Zwischenfazit	191
7	Synopse	193
7.1	Auswertung der Fallstudien	193
7.1.1	Mittelständischer Bekleidungseinzelhandel	193
7.1.2	Controlling im mittelständischen Bekleidungseinzelhandel	197
7.1.3	Controlling-Philosophie	210
7.1.4	Controlling-Ziele	214
7.1.5	Controlling-Aufgaben	219
7.1.6	Aufgabenträger	222
7.1.7	Controlling-Instrumente	227

7.1.8	Rahmenbedingungen des Controllings.....	231
7.1.9	Chancen- und Risikobetrachtung	235
7.2	Vergleich der theoretischen und praktischen Erkenntnisse.....	239
8	Fazit.....	243
8.1	Ableitung von Thesen	243
8.2	Wesentliche Ergebnisse	248
8.3	Weiterer Forschungsbedarf	250
	Literaturverzeichnis	253
9	Anhang: Studien.....	303
9.1	Online-Fragebogen	303
9.2	Interview-Leitfaden	310

Handelscontrolling

Eine wertschöpfungsorientierte Konzeption für den
Bekleidungseinzelhandel

Ebner, R.

2015, XX, 323 S. 82 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08991-7