
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Business in China	1
2	Kulturelle Werte der Chinesen	3
2.1	Hierarchieorientierung	4
2.2	Kollektivismus	9
2.3	Orientierung an sozialem Status	13
2.4	Flexibilität	17
2.5	Materialistische Orientierung	21
3	Kommunikation und Verhalten in China	25
3.1	Prinzipien der Kommunikation	27
3.2	Nonverbale Kommunikation	31
3.3	Kennenlernen und Beziehungspflege	36
3.4	Einladungen und Geschenke	39
3.5	Geschäftssessen in China	42
4	China-Expertise zum Mitnehmen: Zentrale Erkenntnisse	45
	Literatur	47

Business-Kultur in China

China-Expertise in Werten, Kultur und Kommunikation

Ma, X.; Becker, F.

2015, XI, 48 S. 8 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09039-5