

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Offshore-Windenergiebranche als Markt für Unternehmen der maritimen Industrie</b>	<b>1</b>
<b>2 Dienstleistungspotenziale in der Betriebsphase von Offshore-Windenergieanlagen</b>	<b>9</b>
2.1 Potenzielle Dienstleistungen während des Betriebs von Offshore-Windenergieanlagen	9
2.2 Maritime Dienstleistungen im Detail	10
2.3 Fazit zu Dienstleistungspotenzialen in der Betriebsphase von Offshore-Windenergieanlagen	19
<b>3 Kompetenzen und Ressourcen zur Erbringung maritimer Dienstleistungen</b>	<b>21</b>
3.1 Relevanz von Kompetenzen und Ressourcen	21
3.2 Welche Kompetenzen und Ressourcen werden für welche Dienstleistung benötigt?	23
3.3 Analyse der Kompetenzen und Ressourcen und Portfolio-Gestaltung	29
<b>4 Steuerungskonzept zum Aufbau des Dienstleistungsgeschäfts</b>	<b>37</b>
4.1 Der Aufbau eines Geschäftsfelds erfolgt in Stufen	37
4.2 Die Balanced Scorecard als Grundlage zur Steuerung für den Aufbau des Geschäftsfelds	39
4.3 Ziele, Kennzahlen und Maßnahmen	40
<b>5 Gesamtfazit</b>	<b>45</b>
<b>Literatur</b>	<b>47</b>

Maritime Dienstleistungen

Potenziale und Herausforderungen im Betrieb von  
Offshore-Windparks

Seiter, M.; Rusch, M.; Stanik, C.

2015, VII, 48 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-09046-3