
Vorwort der Herausgeber

Deutschland verfügt über ein sehr bedeutendes Unternehmenssegment, über das in dieser einzigartigen Form kaum ein anderes Land verfügt und das demzufolge international als „Asset“ der deutschen Wirtschaft bewundert wird: **den Mittelstand.**

Mittelständische Unternehmen haben wesentlich dazu beigetragen, dass Deutschland in den letzten Jahren die weltweite Finanz- und die Euro-Konjunkturkrise besser bewältigt hat als andere Länder. Sie sind – zurecht als „Hidden Champions“ bezeichnet – innovationsstark und international orientiert, dank einer spezifischen Unternehmenskultur, wie zum Beispiel in Familienunternehmen, motivations- und leistungsorientiert. Sie sind sowohl regional verwurzelt als auch international ausgerichtet. Nach dem Motto „Think global and act local“ ist der Mittelstand in Deutschland inzwischen zum Wachstums- und Jobmotor geworden.

Allerdings wird die gesamtwirtschaftliche, in Zukunft nach allen Prognosen immer stärker werdende Bedeutung immer noch unterschätzt.

Der Mittelstand ist ein Konglomerat von ganz verschiedenartigen Unternehmen: Handwerks-, Handels- und Industriebetriebe gehören ebenso dazu wie beispielsweise wissensorientierte Dienstleister oder Produzenten von Spezialserien.

Studien des Instituts für Mittelstandsforschung (IfW), Bonn, zeigen, dass Mittelstand nicht nur aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), sondern auch aus zahlreichen großen (insbesondere Familien-) Unternehmen besteht. Neben den bekannten quantitativen Kriterien spielen hier prägenden Merkmale wie die Einheit von Eigentum und Leitung, flankiert vom selbstständigen unternehmerischen Handeln, Eigenverantwortung, Risikoübernahme, Unabhängigkeit und Existenzsicherung eine entscheidende Rolle.

Die Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln haben sich in den letzten Jahren massiv verändert – und diese wird sich in den nächsten Jahren forciert fortsetzen. Die mittelständischen Unternehmen stehen damit vor großen Herausforderungen, wollen sie in ihren Märkten eine führende Position erringen, erhalten oder gar ausbauen. Genau hierin sehen wir den Ansatzpunkt und die Rechtfertigung für dieses Buch. Es präsentiert und diskutiert umfassend und detailliert alle wesentlichen Aspekte, mit denen mittelständische Unternehmen heute und morgen konfrontiert sind. Fachlich gemäß den Aufga-

benstellungen im Unternehmen strukturiert und systematisch präsentiert, sodass es in der Praxis auch als problembezogenes Kompendium genutzt werden kann. Als Autoren haben Praktiker, Manager, Unternehmer, Experten und Berater mitgewirkt; allesamt aus dem Mittelstand, für den und mit dem Mittelstand arbeitend, mit der Mittelstandspraxis und den anstehenden Problemen dort bestens vertraut.

Dieses breite Spektrum an mittelstandsrelevanten Themen dürfte nicht nur für Interessierte einen guten Überblick über die Situation, die Herausforderungen und Perspektiven des Mittelstands in Deutschland geben, es soll vor allem für die unternehmerische Praxis Informationen und Hilfestellungen bieten, um bei grundsätzlichen, aber auch bei spezifischen Problemstellungen erste Hinweise bzw. Anregungen für Lösung aufzuzeigen.

Georg Fahrenschon
Arndt Günter Kirchhoff
Prof. Dr. Diethard B. Simmert

Mittelstand - Motor und Zukunft der deutschen
Wirtschaft

Erfolgskonzepte für Management, Finanzierung und
Organisation

Fahrenschon, G.; Kirchhoff, A.G.; Simmert, D.B. (Hrsg.)

2015, XXXI, 609 S. 127 Abb., 80 Abb. in Farbe.,

Hardcover

ISBN: 978-3-658-09048-7