Inhaltsverzeichnis

1 Kommunizieren für den Kanzleierfolg 1
1.1 Auf Strategie, Konzept und Inhalt kommt es an 3

2 Klassische Maßnahmen mit Wirkung 7
2.1 Presse- und Medienarbeit als Erfolgsfaktor 8
2.2 Eigene Veranstaltungen als Kontaktplattform nutzen 10
2.3 Kompetenz in Vorträgen präsentieren 12
2.4 Wissen weitergeben in Workshops, Seminaren und Webinaren . . . 15

3 Mit Online-Maßnahmen Reichweite schaffen 19
3.1 Die Website – mehr als eine Visitenkarte im Netz 20
3.2 Google AdWords 22
3.3 Social Media 26
3.4 Blogs 30
3.5 Hör- und sichtbar werden mit Audio- und Video-Podcasts 32
3.6 Newsletter 37

Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können 41

Zum Weiterlesen 43

http://www.springer.com/978-3-658-09075-3

Erfolgsfaktor Kanzleikommunikation
Magnet für Mandanten und Mitarbeiter
Schäfer, M.
2015, IX, 43 S. 7 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-09075-3