
Inhaltsverzeichnis

1 Voraussetzungen für ein wirkungsvolles Kanzleimarketing 1

2 Unterstützung durch Agenturen 21

Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können 27

„Zum Weiterlesen“ 29

Erfolgsfaktor Kanzleistrategie
Zielgruppen bestimmen und gewinnen
Schäfer, M.
2015, XI, 29 S. 8 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-09182-8