
Vorwort

Dieser Beitrag fließt ein in das Werk „Digitale Markenführung – Digital Branding – Konzeption einer integrierten Markenführung“.

Dieses Essential befasst sich im Speziellen mit der Kennzeichnung und Ausgestaltung der digitalen Markenführung, wobei auf sechs unterschiedliche Gestaltungsfelder vertieft eingegangen wird.

Ausgewählte Aspekte des Digital Branding
Handlungskonzepte für die digitale Markenführung

Kreutzer, R.T.; Merkle, W.

2015, IX, 46 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-09209-2