

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
----------------------------	------

Tabellenverzeichnis	XVII
---------------------------	------

Abkürzungsverzeichnis	XIX
-----------------------------	-----

1 Einleitung.....	1
--------------------------	----------

1.1 Problemstellung und Motivation.....	2
1.2 Zielsetzung	6
1.3 Forschungsdesign und Aufbau der Arbeit	8
1.4 Ein Design-Science-Ansatz.....	10

2 Grundlagen.....	17
--------------------------	-----------

2.1 Die Kohärenz von Begriff und Bezeichnung.....	17
2.2 Der Begriff des Referenzmodells.....	20
2.3 UML als Modellierungssprache.....	26
2.4 Steuerungsobjekte der IT	32
2.4.1 IT-Organisation	32
2.4.2 IT-Aufgabenbereiche.....	36
2.4.3 IT-Aufbauorganisation	40
2.4.4 IT-Ablauforganisation	47
2.4.5 IT-Ressourcen	51
2.4.6 Integration der IT-Steuerungsobjekte.....	54
2.5 Wertbeitrag der IT – eine erste Annäherung an den Begriff.....	54
2.6 Zusammenhang von IT-Investition, IT-Wertbeitrag und IT Business Case	56

3 Ursachen für die Unbestimmtheit des Themenkomplexes.....	61
---	-----------

3.1 Der unklare Wertbegriff an sich.....	61
3.2 Die mangelnde Präzision des Begriffs IT-Wertbeitrag	62

3.3	Historische Ursprünge des Gegenstandsbereichs	67
3.4	Subjektivität des IT-Wertbeitrags	73
3.5	Komplexität und Durchdringungsgrad der IT	76
3.6	Quantifizierung des IT-Wertbeitrags	81
3.7	Zusammenfassung der Einflussfaktoren	86
4	Der allgemeine und ökonomische Gegenstand des Wertbeitrags	89
4.1	Der allgemeine Wertbegriff	89
4.1.1	Wert, Bewertung und Wertbeitrag	91
4.1.2	Wert als Ziel	94
4.1.3	Der Zusammenhang von Wert, Ziel und Nutzen	97
4.2	Der Wertbegriff und Wertbeitrag im ökonomischen Kontext	100
4.2.1	Der ökonomische Wertbegriff	100
4.2.2	Wertbeitrag als Ausmaß der Erreichung von Unternehmenszielen	105
4.2.3	Formalziele	108
4.2.3.1	Produktivität	108
4.2.3.2	Wirtschaftlichkeit	109
4.2.3.3	Rentabilität und Gewinn	111
4.2.4	Sachziele	116
4.2.4.1	Leistungsziele	117
4.2.4.2	Finanzziele	117
4.2.4.3	Führungs- und Organisationsziele	118
4.2.4.4	Soziale und ökologische Ziele	118
4.2.5	Wertbeitrag als Steigerung des Shareholder Values	120
4.2.6	Subjektivität des Wertbeitrags im Kontext verschiedener Stakeholder	128
5	Der Gegenstand des Wertbeitrags der IT	139
5.1	Alignment als Basis der Wertgenerierung	143
5.2	IT-Wertbeitrag auf Outcome-Ebene	148

5.2.1	Mittelbarer Wertbeitrag durch Geschäftsprozessunterstützung	148
5.2.2	Direkter Wertbeitrag durch geschäftsprozessübergreifende Wirkung.....	156
5.2.3	Outcome als Erreichung von Formalzielen	159
5.2.3.1	Die Stromgrößen der Formalziele	160
5.2.3.2	Rentabilität und Gewinn.....	163
5.2.3.3	Wirtschaftlichkeitsrechnungen.....	172
5.2.3.4	Shareholder Value	177
5.3	IT-Wertbeitrag auf Output-Ebene.....	184
5.3.1	Effektivität.....	190
5.3.2	Effizienz	191
5.3.3	Sicherheit und Vertraulichkeit.....	191
5.3.4	Integrität	192
5.3.5	Verfügbarkeit.....	193
5.3.6	Compliance.....	194
5.3.7	Zusammenfassung der IT-internen Ziele	195
5.4	Kategorisierung von IT-Wertbeitrag.....	197
5.4.1	Strategische Wertbeiträge.....	198
5.4.2	Transaktionsbezogene Wertbeiträge	201
5.4.3	Informationsbezogene Wertbeiträge	202
5.4.4	Wertsichernde Wertbeiträge.....	203
5.4.5	Transformationsbezogene Wertbeiträge.....	206
5.4.6	Integration der Wertbeitragskategorien in das Referenzmodell	207
6	Literature Review	209
6.1	Literatursuche.....	212
6.2	Literaturauswertung	216
6.3	Interpretation und Darstellung der Ergebnisse.....	219
7	Fallstudien zum Wertbeitrag der IT	223
7.1	Vorgehensweise	223

7.2	Evaluation	226
7.3	Schlussfolgerungen	232
8	Zusammenfassung und Ausblick.....	237
8.1	Zusammenfassung.....	237
8.2	Ausblick	239
	Literaturverzeichnis	241
	Anhang.....	279

Ein Referenzmodell zum Wertbeitrag der IT

Bartsch, S.

2015, XX, 295 S. 69 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09299-3