

## Inhalt

Zum Geleit	V
Vorwort	VII
Inhalt	IX
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXV

### *Theoretischer Teil der Studie*

1	Einleitende Darstellung	1
1.1	Problemlage, Fragestellung und Zielsetzung	1
1.2	Forschungsstand	5
1.3	Überblick über erfolgte Untersuchungen und Begründung der Studie	6
1.4	Vorgehen	8
2	Berufliche Weiterbildung in der Bundesrepublik Deutschland	11
2.1	Veränderungen und Entwicklungen in der beruflichen Bildung	11
2.2	Bildung: Begriff, Konzepte und Ziele	15
2.2.1	Einführende Begriffshistorie von Bildung	18
2.2.2	Zur Antinomie von allgemeiner und beruflicher Bildung: Selbstentwicklung versus Verwertbarkeit	22
2.2.2.1	Allgemeine Bildung	22
2.2.2.2	Berufliche Bildung	28
2.2.3	(Schlüssel-)Qualifikationen	32
2.2.4	(Schlüssel-)Kompetenzen	38
2.3	Berufliche Weiterbildung: Begriff, Formen und Ziele	45
2.3.1	Weiterbildung als allgemeines Phänomen	45
2.3.2	Berufliche Weiterbildung	48
2.4	Zusammenfassung	59
3	Die Fachschule für Betriebswirtschaft (FSB) als Angebot der beruflichen Weiterbildung	61
3.1	Das Konzept der FSB mit dem Abschluß Staatlich geprüfter Betriebswirt	61
3.2	Historische Rekonstruktion des Konzepts der FSB und Überblick über die Ergebnisse der Erstevaluation von 1999	64
3.3	Aktualisierungen der Erstevaluation mit Stand 2013	66
3.3.1	Schulrechtliche Änderungen	66
3.3.2	Standorte von FSB in öffentlicher und freier Trägerschaft	68

3.3.3	Statistische Angaben zur Entwicklung der Studierendenzahlen	69
3.3.4	Inhaltliche Gestaltung der FSB (Curriculum und Stundentafel)	71
3.4	Alternative Konzepte zur FSB und deren Abschlüsse	75
3.4.1	Weiterbildung zum Geprüften Betriebswirt (IHK)	77
3.4.2	Weiterbildung zum Betriebswirt (VWA)	79
3.4.3	Akademisch aus- und weitergebildete Betriebswirte	81
3.5	Zusammenfassung	82
4	Qualität von beruflichen Weiterbildungsmaßnahmen	85
4.1	Qualitätsverständnisse	87
4.2	Qualitätsperspektiven	93
4.3	Qualität: Wesen, Abgrenzung und Begriff	94
4.4	Abgrenzung des angewandten Qualitätsverständnisses	97
4.4.1	Qualität aus Teilnehmersicht	97
4.4.2	Qualität aus Unternehmensperspektive	100
4.5	Zusammenfassung	101
5	Motivationstheoretische Grundlagen zur Erklärung der Wahl und Bewertung der Weiterbildung an einer FSB durch die Teilnehmer	103
5.1	Determinanten des Weiterbildungsverhaltens	103
5.1.1	Individuelles Können	104
5.1.2	Persönliches Wollen	105
5.1.3	Situative Ermöglichung	108
5.1.4	Soziales Dürfen und Sollen	111
5.1.5	Weiterbildungsbarrieren	113
5.2	Motivation als Determinante des Weiterbildungsverhaltens	115
5.2.1	Personenbezogene Faktoren der Weiterbildungsmotivation	118
5.2.1.1	Motive	119
5.2.1.2	Leistungsmotive (mit dem Beispiel des Karrieremotivs)	125
5.2.1.3	Motivziele	130
5.2.1.4	Valenzen	134
5.2.1.5	Erwartungen	138
5.2.2	Situationsbedingte Faktoren der Weiterbildungsmotivation	142
5.2.2.1	Anreize	142
5.2.2.2	Aufforderungscharakter und Affektantizipation	146
5.3	Rückkopplungsprozesse und Ergebnisbewertung	147
5.3.1	Arbeits(un)zufriedenheit	149
5.3.2	Individueller Nutzen beruflicher Weiterbildung	150
5.4	Zusammenfassung	152

## *Empirischer Teil der Studie*

6	Untersuchungsdesign	155
6.1	Forschungsmethodischer Ansatz	155
6.2	Kategorien zur Bildung von Werturteilen	156
6.2.1	Kategorien zur Beurteilung von Schule und Unterricht	157
6.2.2	Kategorien zur Beurteilung von beruflicher Entwicklung und Karriere sowie des Wertes des Abschlusses	161
6.3	Vorgehensweise bei der Konzeption der Fragebogeninstrumente und Übersicht über die durchgeführten Untersuchungen	166
7	Absolventenbefragung 2004	169
7.1	Entwicklung des Fragebogeninstruments	169
7.2	Planung und Durchführung der Untersuchung	170
7.3	Ergebnisse der Absolventenbefragung 2004	171
7.3.1	Beschreibung der Probandengruppe	172
7.3.2	Die Zeit der Absolventen an der FSB im Rückblick	174
7.3.2.1	Studienzufriedenheit der Absolventen	175
7.3.2.2	Urteile über Lehrer und Unterricht	180
7.3.2.3	Beurteilung der Abschlußprüfung	181
7.3.3	Beruflicher Werdegang der Absolventen nach der Abschlußprüfung	191
7.3.3.1	Stellensuche und Bewerbung	191
7.3.3.2	Einstieg in die Berufstätigkeit und berufliche Zukunft	199
7.3.4	Wert der Weiterbildung an der FSB im Rückblick	217
8	Absolventenbefragung 2009	225
8.1	Entwicklung des Fragebogeninstruments	225
8.2	Planung und Durchführung der Befragung	226
8.3	Ergebnisse der Absolventenbefragung 2009	226
8.3.1	Beschreibung der Probandengruppe	226
8.3.2	Stellensuche und Bewerbung nach Abschluß der FSB	227
8.3.3	Gegenwärtige berufliche Position der Absolventen	229
8.3.4	Ziele der Absolventen für ihre berufliche Zukunft	231
8.3.5	Wert der Weiterbildung an der FSB im Rückblick	233
9	Absolventenbefragung 2013	239
9.1	Entwicklung des Fragebogeninstruments und Durchführung der Befragung	239
9.2	Ergebnisse der Absolventenbefragung 2013	239
9.2.1	Gegenwärtige berufliche Position der Absolventen	240
9.2.2	Berufliche und persönliche Zukunft der Absolventen	241
9.2.3	Wert der Weiterbildung an einer FSB im Rückblick	242

10	Unternehmensbefragung 2006	243
10.1	Entwicklung des Fragebogeninstruments	243
10.2	Planung und Durchführung der Untersuchung	244
10.3	Ergebnisse der Unternehmensbefragung 2006	245
10.3.1	Bekanntheitsgrad des SGB in Unternehmen	245
10.3.2	Betriebliche Einsatzbereiche und Funktionen der SGB	246
10.3.3	Beurteilung der betrieblichen Einsetzbarkeit von SGB	248

### *Diskursiver Teil der Studie*

11	Diskussion der Untersuchungsergebnisse	251
11.1	Motivation zum Besuch einer FSB	253
11.1.1	Motive für den Besuch einer FSB („Richtung“)	253
11.1.2	Motivation während des Besuchs einer FSB („Intensität“ und „Persistenz“)	257
11.1.3	Situative Einflüsse auf die Motivation zum Besuch einer FSB	258
11.1.4	Erwartungsbildung durch den Besuch einer FSB	260
11.1.5	Wert (Valenz) und Nutzen des erreichten Weiterbildungsziels	261
11.2	Qualität der FSB zwischen Konzeption und Realität	262
11.2.1	Studieninhalte/Curriculum	264
11.2.2	Studienbedingungen	269
11.2.3	Studienbelastung, Lern- und Leistungssituation	271
11.2.4	Lehrende und Unterricht	272
11.2.5	Projektarbeit als Teil der Abschlußprüfung	274
11.2.6	Schriftliche und mündliche Abschlußprüfung	277
11.3	Erfahrungen der Absolventen nach Abschluß der FSB	279
11.3.1	Stellensuche und Bewerbung	279
11.3.2	Berufstätigkeit	282
11.4	Persönlicher Wert und berufliche Verwertbarkeit des FSB-Abschlusses	283
11.4.1	Beurteilung des Gesamtnutzens der Weiterbildung an einer FSB	283
11.4.2	Persönlicher und beruflicher Nutzen der Weiterbildung an einer FSB	286
11.4.2.1	Persönlicher Wert	286
11.4.2.2	Berufliche Verwertbarkeit	288
11.5	Anerkennung und Bekanntheitsgrad des FSB-Abschlusses in der Wirtschaft	296
11.5.1	Anerkennung und Bekanntheitsgrad der SGB in Unternehmen	296
11.5.2	Berufliche gegenüber betrieblicher Weiterbildung	304
11.5.3	Öffentlichkeitsarbeit der FSB	306
11.6	Die Erfüllung schulischer Funktionen durch die FSB als gesellschaftlicher Auftrag	310
11.6.1	Qualifikationsfunktion	310
11.6.2	Sozialisations-, Chancenzuteilungs-, Selektionsfunktion	315
11.7	Zusammenfassung	320

## *Abschließender Teil der Studie*

12	Schlußbetrachtungen	325
12.1	Zusammenfassender Rückblick und Fazit	325
12.2	Mögliche Handlungskonsequenzen	328
12.2.1	Grundlegender Reformbedarf	329
12.2.2	Curriculare Aspekte	330
12.2.2.1	Inhaltliche Revision der Ziele der FSB	330
12.2.2.2	Modularisierung des Curriculums	332
12.2.2.3	Gelenkte Praxisreflexion nach Abschluß des Studiums	333
12.2.2.4	Herstellung didaktisch-methodischer Kompatibilität zum Paradigma der Handlungsorientierung	334
12.2.2.5	Profilbildung	337
12.2.3	Strukturell-organisatorische Aspekte	339
12.2.3.1	Schaffung bedürfnisorientierter Strukturen	339
12.2.3.2	Angemessene Finanzausstattung für Personal- und Sachinvestitionen	340
12.2.3.3	Verbesserung der öffentlichen Fördermaßnahmen	342
12.2.3.4	Abbau von Verschulung und unnötiger Reglementierung	343
12.2.3.5	Die Definition landeseinheitlicher Prüfungsstandards	344
12.2.3.6	Veränderung von Übergängen und Anschlüssen sowie Schaffung von Durchlässigkeit	345
12.2.3.7	Schulentwicklung	356
12.2.3.8	Europäische und internationale Rahmenbedingungen	357
12.2.4	Personale Aspekte	357
12.3	Ausblick: Gegenwärtige Entwicklungen und Zukunftsfähigkeit der FSB	360
	Literaturverzeichnis	367
	Summary	387
	Anlagen	389

Karriere durch Fachschulen für Betriebswirtschaft  
Langzeituntersuchung zur beruflichen Entwicklung der  
Absolventen

Bauer, H.P.; Enderle, I.

2015, XXV, 412 S. 36 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09366-2