
Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

immer mehr Unternehmen setzen bei der Suche nach Mitarbeitern auf Social Recruiting oder auch Active Sourcing, also die aktive Mitarbeitersuche in sozialen Netzwerken. Für Sie als potenziellen Kandidaten bedeutet dies jedoch nicht, dass Sie nun abwarten müssen, bis Sie gefunden werden. Im Gegenteil: Mit ein paar Tricks und Tipps können Sie Ihre Präsenz in wichtigen Netzwerken wie Facebook, Xing und LinkedIn erhöhen, Ihr Image verbessern und so Ihre persönlichen Karrierechancen erhöhen.

In diesem Buch erfahren Sie, welche Netzwerke für Sie relevant sind, welche – ungeschriebenen – Gesetze Sie befolgen sollten und nach welchen Kriterien Personalverantwortliche und -berater potenzielle Mitarbeiter aussuchen. Sie lesen aber auch, wie Sie schnell Massenmails von Headhuntern von ehrlich gemeinten Angeboten unterscheiden und wie Sie Ihrerseits an Informationen über Ihren künftigen Arbeitgeber kommen – sei es, um sich auf Ihr Bewerbungsgespräch vorzubereiten oder aber als Entscheidungshilfe vor der Unterschrift unter dem Arbeitsvertrag.

Die Ratschläge, die Sie hier finden, basieren auf der jahrelangen praktischen Erfahrung der Autoren, die Unternehmen bei dem Aufbau der Arbeitgebermarke, dem Personalmarketing sowie der Suche nach Mitarbeitern unterstützen.

Viel Spaß beim Lesen und beim Blick „hinter die Kulissen“
wünschen Ihnen

Alexander Scheel und Heike Steinmetz

Selbstmarketing im Social Web

Erprobte Strategien für die eigene Karriere

Scheel, A.; Steinmetz, H.

2015, XII, 44 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-09382-2