
Inhaltsverzeichnis

1	Das Social Web als Karriereleiter	1
2	Werden Sie Personaler-Versteher	3
3	Vom Bewerber zum gesuchten Kandidaten	9
3.1	Die Marke „Ich“ im Web 2.0	9
3.2	Profile und Postings – So präsentieren Sie sich im Social Web	10
3.3	Netzwerke aufbauen und pflegen	15
3.4	Strategien gegen das Verzetteln – Wie sich Einsatz und Erfolg die Waage halten	17
3.4.1	In Gruppen aktiv – ohne lange Recherche	19
4	Zur richtigen Zeit am richtigen (digitalen) Ort	21
4.1	Xing – Platzhirsch in Deutschland	22
4.2	LinkedIn – Business-Netzwerk für internationale Karriere	24
4.2.1	Netzwerk erweitern und „Marke Ich“ aufbauen	25
4.3	Facebook – mehr als nur ein Netz von Freunden	26
4.3.1	Eigenmarketing mit Facebook	28
4.4	Google+ – der Neuling kommt in Fahrt	29
4.4.1	Eigenes Netzwerk erweitern	30
4.5	Twitter – 140 Zeichen mit Potenzial	32
4.5.1	Im Mittelpunkt: Das Profil und nutzwerte Informationen	33

5	Top-Arbeitgeber oder Ausbeuter?	35
5.1	Top-Arbeitgeber oder Ausbeuter? Arbeitgeberbewertungsportale geben Aufschluss	36
5.2	Fragen kostet nichts – Das eigene Netzwerk als Informationsquelle	38
	Literatur	41
	Sachverzeichnis	43

Selbstmarketing im Social Web

Erprobte Strategien für die eigene Karriere

Scheel, A.; Steinmetz, H.

2015, XII, 44 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-09382-2