Inhaltsverzeichnis

Geleitwort V
Vorwort VII
Abbildungsverzeichnis XIII
Tabellenverzeichnis XV
Abkürzungsverzeichnis XVII

1 Einführung 1
1.1 Motivation und Forschungsfrage 1
1.2 Gang der Arbeit 3

2 Innovationen in etablierten Organisationen 7
2.1 Definition von Innovation 7
2.2 Generierung von Innovationen in etablierten Organisationen 8
2.3 Innovationsgrade 11
2.4 Ertragsverteilung radikaler und inkrementeller Innovationen 12
2.5 Radikale Innovationen in etablierten Organisationen 13

3 Verbindung von Intrapreneurship und radikalen Innovationen 15
3.1 Ursprung des Intrapreneurship-Konzeptes 15
3.2 Verschiedene Blickwinkel auf Intrapreneurship 16
3.3 Definition von Intrapreneurship 18
3.4 Abgrenzung des Intrapreneurship-Begriffs zu anderen Begriffen 19
3.5 Intrapreneurship und radikale Innovationen 21
3.6 Gegenüberstellung von Entrepreneur und Intrapreneur 24
3.7 Darstellung des Intrapreneurship-Prozesses 27

4 Explorative Fallstudien 31
4.1 Ziele der Exploration und Methodik 31
4.2 Durchführung der explorativen Interviews 32
4.3 Beschreibung der Intrapreneure und ihrer Projekte 34
4.4 Einordnung der Intrapreneurship-Projekte 41
4.5 Schlussfolgerungen aus den Fallstudien 46

5 Entwicklung eines Diagnoseinstruments 49
5.1 Das Kompensationsmodell von Motivation und Volition 49
5.2 Motivationspsychologische Betrachtung des Intrapreneurship-Prozesses 52
5.3 Motive und Fähigkeiten eines Intrapreneurs 53
5.4 Hypothesen 60

6 Erstellung des Befragungsinstruments 63
6.1 Methode des 360°-Feedbacks 63
6.2 Operationalisierung der Konstrukte 64
6.2.1 Motive 64
6.2.2 Fähigkeiten 68
6.3 Aufbau des Online-Fragebogens 72
6.4 Pre-Test des Online-Fragebogens 75
6.5 Einbindung des Fragebogens für Fremdeinschätzer 80
6.6 Automatisierung und Funktionstests 84

7 Beschreibung und Analyse der Befragungsdaten 87
7.1 Erhebung der Daten 87
7.2 Beschreibung der Variablen 88
7.2.1 Variablen aus dem Fragebogen für Selbsteinschätzer 89
7.2.2 Variablen aus dem Fragebogen für Fremdeinschätzer 92
7.2.3 Zusammensetzung der abhängigen Variable 93
7.3 Deskriptive Statistik 93
7.3.1 Deskriptive Statistiken zu Vorabangaben der Selbsteinschätzer 93
7.3.2 Deskriptive Statistiken zu Konstrukten der Selbsteinschätzer 101
7.3.3 Deskriptive Statistiken zu Abschlussangaben der Selbsteinschätzer 102
7.3.4 Deskriptive Statistiken zu Angaben der Fremdeinschätzer 112
7.3.5 Deskriptive Statistiken der abhängigen Variable 118
7.3.6 Zwischenfazit nach den deskriptiven Statistiken 121
7.4 Vergleiche zwischen Selbst- und Fremdeinschätzungen 122
7.4.1 Vergleich aller Selbst- und Fremdeinschätzungen 122
7.4.2 Vergleich der Selbsteinschätzungen nach Geschlecht 125

7.4.3 Vergleich der Selbst- und Fremdeinschätzungen nach Geschlecht 128
7.4.4 Vergleich der Selbsteinschätzungen nach der Angabe von Fremdeinschätzern 134
7.4.5 Zwischenfazit nach den Mittelwertvergleichen 138
7.5 Probitmodell zur Angabe von Fremdeinschätzern 139

8 Prognosegüte der Konstrukte für Intrapreneurship 147
8.1 Reduktion der Konstrukte 147
8.2 Kreuzvalidierung 148
8.3 Regressionsmodelle mit reduzierter Anzahl an Konstrukten 160

9 Resümee und Ausblick 173
9.1 Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse 173
9.2 Implikationen für die Wirtschaftspraxis 178
Personalmanagement 178
Innovationsinitiative 179
9.3 Ausblick auf weitere Forschungsfelder 182

Literaturverzeichnis 183

Anhang 199
Anhang 1: Gesprächsleitfaden der Interviews mit Intrapreneuren 199
Anhang 2: Transkription des Interviews mit Dr. Björn Schäfers 202
Anhang 3: Transkription des Interviews mit Dr. Oliver Schmitt 207
Anhang 4: Transkription des Interviews mit Fried von Bismarck 212
Anhang 5: Transkription des Interviews mit Andrew Goldstein 218
Anhang 6: Transkription des Interviews mit Ernst Rauch 225
Anhang 7: Konstruktfragen der ersten Version des Selbsteinschätzungsfragebogens 233
Anhang 8: Screenshot der ersten Selbsteinschätzerversion des Online-Fragebogens 239
Anhang 9: Screenshot des Weblinks für weitere Informationen am Ende des Online-Fragebogens 239
Anhang 10: Deskriptive Statistiken der einzelnen Konstruktfragen (N = 80) 240

Anhang 11: E-Mail-Text an potenzielle Teilnehmer (Selbsteinschätzer) der Befragung 244
Anhang 12: E-Mail-Text an potenzielle Fremdeinschätzer 245
Anhang 13: Konstruktfragen des Fremdeinschätzerfragebogens 247
Anhang 14: Aussuchen der gewünschten Sprache im Online-Fragebogen....250
Anhang 15: Auswertungsdokument für Selbsteinschätzer 251
Anhang 16: Statistische Kennzahlen zur Differenz zwischen Selbst- und Fremdeinschätzung (N = 374) 260
Anhang 17: Vergleich aller Selbst- und Fremdeinschätzungen ohne SQ-Studierende (N = 277) 261
Anhang 18: Vergleich der Selbsteinschätzungen nach Geschlecht ohne SQ-Studierende (N = 333) 262
Anhang 19: Vergleich der Selbst- und Fremdeinschätzungen nach Geschlecht (Männer) ohne SQ-Studierende (N = 200)..263
Anhang 20: Vergleich der Selbst- und Fremdeinschätzungen nach Geschlecht (Frauen) ohne SQ-Studierende (N = 77) 264
Anhang 21: Vergleich der Selbsteinschätzungen nach der Angabe von Fremdeinschätzern ohne SQ-Studierende (N = 333) 265
Anhang 22: Probitmodell zur Angabe von Fremdeinschätzern ohne SQ-Studierende (N = 328) 266
Anhang 23: STATA-Befehle für die Leave-One-Out-Methode 268
Anhang 24: Regressionsmodelle zu Intrapreneur(ship) nur mit den Konstrukten in der Selbsteinschätzung ohne SQ-Studierende (N = 936) 270
Anhang 25: Regressionsmodelle zu Intrapreneur(ship) nur mit den Konstrukten in der Fremdeinschätzung ohne SQ-Studierende (N = 936) 272
Anhang 26: Regressionsmodelle zu Intrapreneur(ship) ohne SQ-Studierende (N = 936) 274

http://www.springer.com/978-3-658-09427-0

Intrapreneurship-Potenziale bei Mitarbeitern
Entwicklung, Optimierung und Validierung eines Diagnoseinstruments

Schießl, N.

2015, XVIII, 276 S. 44 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-09427-0