

Vorwort

Die vorliegende Arbeit entstand während meiner Tätigkeit an der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre und Betriebliche Umweltökonomie des Instituts für Wirtschaftswissenschaft der Technischen Universität Clausthal und wurde von zahlreichen Personen unterstützt, denen an dieser Stelle mein herzlicher Dank gebührt. An erster Stelle ist dabei meine akademische Lehrerin und Doktormutter, Frau Prof. Dr. Heike Schenk-Mathes, zu nennen. Sie weckte mein Interesse für die Untersuchung individuellen Entscheidungsverhaltens und gab mir den Freiraum und die Unterstützung, Erkenntnisse aus diesem Bereich auf das Produktionsmanagement zu übertragen. Die Gespräche mit ihr waren dabei immer lehrreich und manchmal auch etwas beschämend, auf gewisse Dinge nicht selber gekommen zu sein. Die Anfertigung dieser Arbeit wäre ohne sie nicht möglich gewesen. Weiterhin danke ich Prof. Dr. Mathias Erlei für die hilfreichen Diskussionen und Anregungen sowie für die Anfertigung des Zweitgutachtens.

Bedanken möchte ich mich ebenfalls bei meinem ehemaligen und aktuellen Kollegen am Institut für Wirtschaftswissenschaft der TU Clausthal für die angenehme Zusammenarbeit und den anregenden Meinungsaustausch. Namentlich erwähnen möchte ich Dr. Mathias Firchow, Dr. Hong Liu-Kiel, Daniel Pithan, Dr. Magdalena Pogoda-Urbanski, Dr. Christian Reinhold, Jan Lenard Rother und Wiebke Roß. Dr. Christian Reinhold danke ich zudem für die Unterstützung bei Experiment 2 und Katrin Tormann und Klaus Eulner für den administrativen und technischen Support bei der Durchführung der Laborexperimente.

Schließlich möchte ich mich bei meiner Familie bedanken. Bei meinen Eltern, die mich immer unterstützt haben, und bei meiner Frau Iris, die meine Launen in der Zeit der Anfertigung der vorliegenden Arbeit ertragen musste. Ganz besonders aber bei meinen beiden Töchtern, Ella und Nele, die mit einem Lächeln allen eventuellen Stress vergessen machen. Ihnen ist dieses Buch gewidmet.

Clausthal-Zellerfeld, im Dezember 2014

Christian Köster

Bestellmengenentscheidungen bei asymmetrisch
verteilter Nachfrage

Experimentelle Evidenz im Newsvendor-Problem

Köster, D.C.

2015, XXV, 289 S. 43 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09434-8