

Inhaltsverzeichnis

1	Dropouts in der strukturierten Promotionsförderung – Einleitung	7
1.1	Dropoutforschung	14
1.1.1	Dropout – der tatsächliche Abbruch	14
1.1.2	Intent to Leave – der potenzielle Abbruch	26
1.2	Strukturierte Promotionsprogramme als Organisation(en)	31
1.2.1	Ausstattung und Struktur der strukturierten Promotionsprogramme	32
1.2.2	Mitgliedschaft in strukturierten Promotionsprogrammen	34
1.2.3	Grenzen von strukturierten Promotionsprogrammen	35
1.2.4	Ziele in strukturierten Promotionsprogrammen	36
1.3	Konsequenzen für den Forschungsgegenstand	38
1.3.1	Begriffsbestimmung des Forschungsgegenstandes	38
1.3.2	Der potenzielle Abbruch als multifaktorielles Phänomen	39
1.3.3	Untersuchungsdesign	40
2	Mehr Struktur, weniger Abbruch? – Quantitative Analysen	45
2.1	Erhebungsmethode und Sample	46
2.1.1	Operationalisierung von Abbruchgedanken	48
2.1.2	Individualpromotion vs. strukturierte Promotion	49
2.2	Wer promoviert strukturiert und denkt an den Abbruch der Promotion? – Rücklaufsample	51
2.2.1	Fazit: Soziodemografie der Abbruchgedanken	59
2.3	Mehr Struktur, weniger Abbruch? – Typen von strukturierten Promotionsprogrammen	60
2.3.1	Analyseverfahren und -sample	62
2.3.2	Drei Typen strukturierter Promotionsprogramme – Ergebnisse der Clusteranalyse	64
2.3.3	Weitere Merkmale des „Bauplans“ und der Mitglieder der drei Typen	69
2.3.4	Fazit: (Neu-)Strukturierung und Abbruchgedanken	76

2.4	Wer denkt unter welchen Bedingungen an den Abbruch der Promotion?	
	– Multivariate Analyse	82
2.4.1	Analyseverfahren und -sample	83
2.4.2	Operationalisierung und erste Ergebnisse	85
2.4.3	Das Vorhandensein von Abbruchgedanken	107
2.4.4	Zur Häufigkeit von Abbruchgedanken	110
2.4.5	Die Intensität von Abbruchgedanken	113
2.4.6	Fazit: Abbruchgedanken als strukturelles oder individuelles Defizit?	115
3	Gemeinsam im gläsernen Käfig – Qualitative Analyse	119
3.1	Erhebungsmethode und Sample	119
3.1.1	Analysemethode und Datenkorpus	121
3.2	Abbruch als Tabu?	122
3.3	Strukturierte Promotionsprogramme als „gläserner Käfig“	124
3.3.1	Strukturierte Promotion eröffnet einen Raum	125
3.3.2	Strukturierte Promotion ermöglicht Kontrolle	137
3.3.3	Strukturierte Promotion bietet finanzielle Absicherung	152
3.3.4	Strukturierte Promotion bestimmt die Zeit	158
3.3.5	Fazit: (Neu-)Strukturierung von (Un-)Sicherheiten	169
4	Lost in Structure? – Zusammenfassung und Diskussion	173
4.1	Gemeinsam statt einsam	173
4.2	Strukturierte Promotion(sprogramme) zwischen Organisation und Gruppe	176
4.3	Standardisierung durch die (Neu-)Organisation der Promotion	178
4.4	No Exit!	181
5	Intent to Stay – Empfehlungen	185
	Literatur	187
	Abbildungsverzeichnis	199
	Tabellenverzeichnis	201
	Anhang	203

Lost in Structure

Abbruchgedanken von NachwuchswissenschaftlerInnen
in der strukturierten Promotion

Korff, S.

2015, VI, 208 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09496-6