

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
-------------------------	----------

Übersicht.....	7
-----------------------	----------

Wolfgang Seitter/Michael Schemmann/Ulrich Vossebein

Einleitung.....	15
------------------------	-----------

1	Zielgruppenbezug in der wissenschaftlichen Weiterbildung	15
2	Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen und WM ³ Weiterbildung Mittelhessen	17
3	Bedarfserhebung und vierfacher Zielgruppenbezug	18
4	Danksagung	20
5	Literatur	20

Wolfgang Seitter/Michael Schemmann/Ulrich Vossebein

Bedarf – Potential – Akzeptanz. Integrierende Zusammenschau.....	23
---	-----------

1	Einleitung.....	23
2	Vierfacher Zielgruppenbezug der wissenschaftlichen Weiterbildung	25
3	Methodologisch-methodische Überlegungen	29
3.1	Sampleauswahl, Feldzugang und Erhebungssituation	30
3.1.1	Bedarfsanalyse	30
3.1.2	Potentialanalyse	35
3.1.3	Akzeptanzanalyse	38
3.2	Hybridcharakter der Forschung	40
3.3	Hochschultypenübergreifende Verbundkooperation	41
4	Inhaltliche Profilierung und Verschränkung.....	43
4.1	Ergebnisse der drei Teilstudien.....	43
4.2	Perspektivenverschränkung und Zielgruppenbündelung (in) der wissenschaftlichen Weiterbildung	48
5	Ausblick.....	57
6	Literatur	59

Sarah Präßler

Bedarfsanalyse. Forschungsbericht zu Bedarfen individueller Zielgruppen

Erwerbstätige, Bachelorabsolvent_innen, Personen mit Familienpflichten, Berufsrückkehrer_innen.....	61
1 Einleitung.....	61
2 Zielsetzung, Methodik und Vorgehensweise.....	63
2.1 Zielsetzung und Fragestellungen des Forschungsprojektes.....	63
2.2 Methodische Vorgehensweise.....	70
2.3 Darstellung der Ergebnisse.....	72
3 Sekundäranalyse.....	73
3.1 Zielgruppenübergreifende Befunde.....	75
3.2 Zielgruppenspezifische Befunde.....	80
3.3 Zwischenfazit.....	87
4 OMNIBUS.....	89
4.1 Befunde zur quantitativen Ermittlung der Zielgruppen.....	91
4.2 Zielgruppenspezifische und -übergreifende Befunde.....	93
4.3 Zwischenfazit.....	94
5 Qualitative Erhebung.....	95
5.1 Leitfadengestützte Experteninterview.....	96
5.2 Sample.....	96
5.3 Leitfaden.....	97
5.4 Interviewdurchführung.....	99
5.5 Auswertungsmethode.....	100
5.6 Zielgruppenübergreifende Befunde.....	103
5.7 Zielgruppenspezifische Befunde.....	120
5.8 Zwischenfazit.....	127
6 Quantitative Erhebung.....	128
6.1 Sample.....	129
6.2 Operationalisierung und Auswahl der Indikatoren.....	137
6.3 Fragebogen.....	143
6.4 Zielgruppenübergreifende Befunde.....	145
6.5 Zielgruppenspezifische Befunde.....	161
6.6 Zwischenfazit.....	170
7 Fazit.....	174
7.1 Ergebnisse der Bedarfserhebung.....	174
7.2 Schlussfolgerungen zur Angebotsentwicklung.....	176
8 Literatur.....	181

*Sandra Habeck/Anika Denninger unter Mitarbeit von Bianca Fehl,
Heike Rundnagel und Ramin Siegmund*

Potentialanalyse. Forschungsbericht zu Potentialen institutioneller Zielgruppen

Profit-Einrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen, Stiftungen 189

1	Einleitung.....	189
1.1	Thematische Hinführung – Kooperation in der wissenschaftlichen Weiterbildung	189
1.2	Konzeption und Aufbau des Forschungsberichts zum Teilprojekt Potentialanalyse.....	192
2	Methodisches Vorgehen	193
2.1	Qualitative Interviewstudie	193
2.2	Sampling und Feldzugang	193
2.2.1	Felderschließung/Feldsystematisierung	194
2.2.2	Relevanzkriterien der Hochschulen	195
2.2.3	Matching	196
2.2.4	Samplezusammensetzung	197
2.2.5	Aktiver Feldzugang.....	198
2.3	Leitfadengestützte Experteninterviews	199
2.4	Transkription und Anonymisierung.....	200
2.5	Computergestützte inhaltsanalytische Auswertung	201
2.6	Ergebnispräsentation.....	203
2.7	Kooperative Forschungsarbeit	203
3	Empirische Befunde I: Ergebnisse aus der Gesamtschau	204
3.1	Multiperspektiven der institutionellen Stakeholder	205
3.1.1	Hochschule	205
3.1.2	Institutionelle Stakeholder	212
3.2	Kooperation	215
3.2.1	Institutionelle Stakeholder als Kooperationspartner	216
3.2.2	Hochschulen als Kooperationspartner	221
3.2.3	Die Kooperationsbeziehung.....	229
3.3	Wissenschaftliche Weiterbildung	241
3.3.1	Grundsätzliches Interesse an wissenschaftlicher Weiterbildung.....	242
3.3.2	Funktion von wissenschaftlicher Weiterbildung.....	244
3.3.3	Gesellschaftliche Entwicklungen als Weiterbildungsanlässe.....	247
3.3.4	Themen	251
3.4	Angebot	254
3.4.1	Angebotsformen	255
3.4.2	Rahmenbedingungen und Didaktik (Anspruch an Lehrende).....	258
3.4.3	Lehr- und Lernarrangements.....	263
3.4.4	Vermarktung und Wirkungskontrolle	266

4	Empirische Befunde II: Differenzierungen und Spezifika	267
4.1	Herausragende Themen	267
4.2	Bereichsspezifische Befunde	271
4.3	Auftretende Spezifika im Interviewverlauf.....	277
5	Fazit und Schlussfolgerungen aus Perspektive der Potentialanalyse	281
5.1	Methodische Reflexionsanlässe	281
5.1.1	Hybridität der Forscherrolle.....	281
5.1.2	Kooperative Forschungsarbeit	282
5.1.3	Parallelität von Forschungserfahrungen und inhaltlichen Befunden	283
5.1.4	Weitere Forschungsbedarfe	283
5.2	Handlungsempfehlungen für das Kooperationsmanagement mit institutionellen Stakeholdern	284
5.2.1	Handlungsempfehlungen in Bezug auf das Feld.....	284
5.2.2	Handlungsempfehlungen in Bezug auf inneruniversitäre Anforderungen	286
5.3	Die Hochschule als Kooperationsakteur und Anbieter wissenschaftlicher Weiterbildung? – Eine offene Frage.....	287
6	Literatur	288

Ramona Kahl/Asja Lengler/Sarah Präßler unter Mitarbeit von Franziska Lutzmann

Akzeptanzanalyse. Forschungsbericht zur Akzeptanz innerhochschulischer Zielgruppen

	Verwaltungspersonal, wissenschaftliches Personal	291
1	Einleitung.....	291
2	Methoden und Vorgehen	295
2.1	Fragestellung.....	295
2.2	Methodentriangulation.....	295
2.3	Datenerhebung I: Einzelinterviews.....	297
2.3.1	Methodenauswahl	297
2.3.2	Sample und Teilnehmendenauswahl.....	298
2.3.3	Feldzugang und Datenerhebung	302
2.3.4	Datenaufbereitung.....	303
2.3.5	Computergestützte inhaltsanalytische Auswertung mittels Kategorienbildung	305
2.4	Datenerhebung II: Gruppendiskussionen.....	306
2.4.1	Methodische Konzeption	306
2.4.2	Sample und Teilnehmendenauswahl.....	307
2.4.3	Feldzugang und Datenerhebung	309
2.4.4	Datenaufbereitung.....	310
2.4.5	Inhaltsanalytische Auswertung	311

2.5	Kooperative Forschungsarbeit	312
2.6	Ergebnisdarstellung	314
3	Empirische Befunde I: Zentrale Befunde der Experteninterviews.....	314
3.1	Organisationsbezogenes Cluster	315
3.1.1	Etablierung.....	316
3.1.2	Nachhaltigkeit.....	323
3.1.3	Institutionelle Ressourcen.....	325
3.1.4	Zusammenfassung	327
3.2	Personenbezogenes Cluster.....	328
3.2.1	Arbeitsbiografische (Vor)Erfahrungen	329
3.2.2	Persönliche Ressourcen	330
3.2.3	Motivation	334
3.2.4	Zusammenfassung	338
3.3	Angebotsbezogenes Cluster.....	339
3.3.1	Studierende	340
3.3.2	Lehren.....	344
3.3.3	Angebotsorganisation	346
3.3.4	Zusammenfassung	351
3.4	Zwischenfazit.....	352
4	Empirische Befunde II: Differenzierungen und Spezifika.....	357
4.1	Teilgruppenspezifische Befunde.....	358
4.1.1	Befunde der Teilgruppe Zentrale Hochschulverwaltung	359
4.1.2	Befunde der Teilgruppe Wissenschaftliches Personal	363
4.1.3	Zusammenführung.....	368
4.2	Hochschulspezifische Befunde	372
4.2.1	Etablierungsstatus wissenschaftlicher Weiterbildung an den drei Hochschulen	373
4.2.2	Bedeutungen neuer Zielgruppen	375
4.2.3	Institutionalisierungsgrade der Weiterbildung.....	376
4.2.4	Standortattraktivität	378
4.2.5	Zusammenfassung	379
4.3	Befunde der Gruppendiskussionen	380
4.3.1	Themenbezogene Ergebnisse.....	380
4.3.2	Interaktionsbezogene Ergebnisse.....	387
4.3.3	Zusammenfassung	389
4.4	Zwischenfazit.....	390
5	Fazit	391
5.1	Ergebnisse zur Förderung der Akzeptanz- und Beteiligungsbedingungen.....	392
5.2	Schlussfolgerungen zur Studiengangsentwicklung.....	402
5.3	Ausblick.....	405
6	Literatur	406

Anhang.....	409
1 Anhang: Bedarfsanalyse	409
1.1 Leitfaden der qualitativen Erhebung.....	409
1.2 Dokumentenvariablen.....	413
1.3 Fragebogen „Weiterbildung in der mittelhessischen Region“	414
1.4 Faktorenanalyse zur Erfassung der Motivation zur Weiterbildungsteilnahme	425
1.5 Faktorenanalyse zur Erfassung der Barrieren der Weiterbildungsteilnahme	426
1.6 Tabellen 17 bis 22.....	427
2 Anhang: Potentialanalyse	432
2.1 Potentialanalyse_Leitfaden	432
2.2 Kooperationsmanagementbogen.....	432
3 Anhang: Akzeptanzanalyse.....	434
3.1 Interviewleitfaden realisierte Weiterbildungsangebote.....	434
3.2 Interviewleitfaden mögliche Weiterbildungsangebote.....	435
3.3 Interviewleitfaden latente Weiterbildungsangebote.....	437
3.4 Interviewleitfaden Hochschulverwaltung	438
3.5 Leitfaden der Gruppendiskussionen	440
3.6 Protokollschemata der Gruppendiskussionen	442
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	445

Zielgruppen in der wissenschaftlichen Weiterbildung
Empirische Studien zu Bedarf, Potential und Akzeptanz
Seitter, W.; Schemmann, M.; Vossebein, U. (Hrsg.)
2015, XIV, 432 S. 59 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-09553-6