

Vorwort

Die vorliegende Schrift entstand während meiner Zeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Innovation und Internationales Management der Universität Augsburg und wurde im Frühjahr 2013 als Dissertation an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg eingereicht und angenommen. An dieser Stelle möchte ich allen Beteiligten danken.

Mein besonderer Dank gilt meinem Doktorvater, Herrn Professor Dr. Jan Hendrik Fisch, der mich in vielfältiger Hinsicht unterstützt hat. Herzlich danke ich auch meinem Zweitgutachter, Herrn Professor Dr. Heribert Gierl, für die bereichernden Diskussionen. Bedanken möchte ich mich auch bei Herrn Professor Dr. Florian Jaehn, der den Vorsitz der Prüfungskommission übernommen hat.

Meinem frühen akademischen Lehrer, Herrn Professor Dr. Otto Opitz, bin ich zu besonderem Dank verpflichtet. Dieser hat mein Interesse für die Forschung und insbesondere meine Leidenschaft für die Lehre geweckt. Für seine frühe Förderung bin ich ihm zu großem Dank verpflichtet. Er war und ist mir ein leuchtendes Vorbild.

Herzlicher Dank gebührt meinen Kollegen, die meine Zeit am Lehrstuhl großartig bereichert haben. Insbesondere danke ich Herrn Dipl.-Kfm. Emanuel Varga, der mir als Freund und Kollege immer mit Rat und Tat zur Seite steht. Meinen Kolleginnen Frau Dipl.-Kffr. Stephanie Lange und Frau Dipl. oec. Regina Dietmair danke ich herzlich für viele spannende und anregende Diskussionen und Ihre ausdauernde Unterstützung und Aufmunterung. Vielen Dank auch an meine Kollegin Frau Dr. Miriam Zschoche für die vielfältigen Anregungen und Diskussionen.

Meiner Familie möchte ich von Herzen danken. Ohne die Unterstützung meiner Eltern, Gerda und Werner Gleich, sowie meiner Schwester Manuela mit Johannes und Sebastian und meinem Bruder Gerhard mit Karin, Johannes, Anna und Juliane wäre dieser Erfolg nicht möglich gewesen. Tausend Dank für die allumfassende, allgegenwärtige und ausdauernde Unterstützung.

Ich danke meiner Freundin Francesca von ganzem Herzen.

Wolfgang Gleich

Vergeltung für Wettbewerbsangriffe auf den Kernmarkt

Gleich, W.M.

2015, XVI, 114 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09667-0