

# Inhaltsverzeichnis

|                                                           |             |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Geleitwort</b>                                         | <b>V</b>    |
| <b>Vorwort</b>                                            | <b>VII</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>                              | <b>XIII</b> |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>                                | <b>XV</b>   |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>                              | <b>XVII</b> |
| <b>1 Thematische Einordnung</b>                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Motivation und Fragestellung . . . . .                | 1           |
| 1.2 Zielsetzung und Methodik . . . . .                    | 5           |
| <b>I Daten und Fakten zur Gesundheitswirtschaft</b>       | <b>11</b>   |
| <b>2 Quantitative Dimension der Gesundheitswirtschaft</b> | <b>13</b>   |
| 2.1 Produktion und Wertschöpfung . . . . .                | 13          |
| 2.2 Vorleistungsverflechtungen . . . . .                  | 19          |
| 2.3 Letzte Verwendung von Gütern . . . . .                | 24          |
| <b>3 Die pharmazeutische Industrie</b>                    | <b>29</b>   |
| 3.1 Angebot und Akteure . . . . .                         | 29          |
| 3.2 Der globale Arzneimittelmarkt . . . . .               | 35          |
| 3.3 Demografie und Epidemiologie . . . . .                | 43          |
| 3.4 Technologische und Institutionelle Faktoren . . . . . | 53          |

|            |                                                |            |
|------------|------------------------------------------------|------------|
| <b>II</b>  | <b>Technologie und komparative Statik</b>      | <b>61</b>  |
| <b>4</b>   | <b>Konzept des Obligated Consumption</b>       | <b>63</b>  |
| 4.1        | Die Intuition . . . . .                        | 63         |
| 4.2        | Sozialstaatliche Grundlage . . . . .           | 69         |
| 4.3        | Einkommen und Gesundheitsleistungen . . . . .  | 75         |
| 4.4        | Definition und Nutzenneutralität . . . . .     | 86         |
| <b>5</b>   | <b>Effekte technologischer Angebotsschocks</b> | <b>91</b>  |
| 5.1        | Thematische Einordnung . . . . .               | 91         |
| 5.2        | Haushaltsseite . . . . .                       | 97         |
| 5.3        | Produzentenseite . . . . .                     | 104        |
| 5.4        | Daten und Benchmark-Gleichgewicht . . . . .    | 112        |
| 5.5        | Kontrafaktische Szenarien . . . . .            | 116        |
| 5.5.1      | Erweiternde Innovation . . . . .               | 120        |
| 5.5.2      | Optimierende Innovation . . . . .              | 126        |
| 5.5.3      | Ersetzende Innovation . . . . .                | 131        |
| <b>III</b> | <b>Demografie und Dynamisierung</b>            | <b>135</b> |
| <b>6</b>   | <b>Wachstum und demografische Alterung</b>     | <b>137</b> |
| 6.1        | Untersuchungsgegenstand . . . . .              | 137        |
| 6.2        | Literaturüberblick . . . . .                   | 142        |
| 6.3        | Demografie-sensitive Modellelemente . . . . .  | 148        |
| 6.3.1      | Arbeitskräfteangebot . . . . .                 | 150        |
| 6.3.2      | Arbeitsproduktivität . . . . .                 | 156        |
| 6.3.3      | Altersabhängiges Sparverhalten . . . . .       | 162        |
| 6.3.4      | Heterogene Präferenzstrukturen . . . . .       | 168        |
| <b>7</b>   | <b>Dynamisches Modell</b>                      | <b>181</b> |
| 7.1        | Modellstruktur . . . . .                       | 181        |
| 7.1.1      | Haushaltsseite . . . . .                       | 183        |

---

|          |                                                   |            |
|----------|---------------------------------------------------|------------|
| 7.1.2    | Produktionsseite . . . . .                        | 191        |
| 7.1.3    | Außenhandel und Staat . . . . .                   | 195        |
| 7.2      | Baseline-Szenario . . . . .                       | 200        |
| 7.2.1    | Demografieinduzierte Faktorpreiseffekte . . . . . | 206        |
| 7.2.2    | Intertemporale Wohlfahrtseffekte . . . . .        | 212        |
| 7.2.3    | Perspektiven der Gesundheitswirtschaft . . . . .  | 221        |
| <b>8</b> | <b>Langfristige Perspektiven</b>                  | <b>229</b> |
| 8.1      | Demografische Szenarien . . . . .                 | 229        |
| 8.1.1    | Produktion und Strukturwandel . . . . .           | 240        |
| 8.1.2    | Relativ starke Alterung . . . . .                 | 251        |
| 8.1.3    | Relativ schwache Alterung . . . . .               | 257        |
| 8.1.4    | Monetarisierte Wohlfahrtsveränderungen . . . . .  | 262        |
| 8.2      | Technologische Szenarien . . . . .                | 270        |
| 8.2.1    | Anstieg der Totalen Faktorproduktivität . . . . . | 271        |
| 8.2.2    | Symptomatik Baumolscher Kostenkrankheit . . . . . | 282        |
| 8.2.3    | Optimierende Innovation . . . . .                 | 288        |
| 8.2.4    | Erweiternde Innovation . . . . .                  | 294        |
| <b>9</b> | <b>Schlussbetrachtung</b>                         | <b>301</b> |
| 9.1      | Zusammenfassung . . . . .                         | 301        |
| 9.2      | Bewertung der Ergebnisse . . . . .                | 311        |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b>                       | <b>319</b> |

Langfristige Perspektiven der Gesundheitswirtschaft  
Eine CGE-Analyse demografischer und technologischer  
Wachstumseffekte

Heible, C.

2015, XVIII, 352 S. 42 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09765-3