Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis XI
Tabellenverzeichnis XV
Modellverzeichnis XVII
Abkürzungsverzeichnis XIX
Verzeichnis der Anhänge XXI
1 Problemstellung 1
2 Modularisierung als Element der Produktgestaltung 5
2.1 Produktgestaltung und ihre Beziehung zur Produktpolitik 5
2.2 Produktindividualisierung vs. -standardisierung 18
3 Quantitative Ansätze zur Dienstleistungsmodularisierung 29
3.1 Design Structure Matrizen als Ausgangspunkt 29
3.2 Ausgewählte Modularisierungsverfahren 33
3.2.1 Heuristiken auf der Basis des Steward-Verfahrens 33
3.2.2 Optimierendes Verfahren 37
3.2.3 Metaheuristisches Verfahren 42
3.3 Vergleichende Analyse 46
3.3.1 Tests 46
3.3.2 Auswertung 49
4 Entwurf eines Optimierungsmodells 61
4.1 Entscheidungsrelevante Kosten 61
4.2 Grundmodell 70
4.3 Modellerweiterung 79
4.3.1 Pfadabhängige intramodulare Kosten 79
4.3.2 Revolvierende Planung 81
4.3.3 Unterschiedliche Akteure 89

5 Lösungsmöglichkeiten 95
5.1 Optimierende Lösungsverfahren 95
5.1.1 Das verallgemeinerte quadratische Zuordnungsproblem als Grundlage 95
5.1.2 Ein Netzwerkflussproblem als Grundlage 103
5.2 Heuristische Lösungsverfahren 128
5.2.1 Heuristiken zur Lösung des GQAP in der Literatur 128
5.2.2 Ansätze zur Entwicklung einer Lösungsheuristik für das $(SMP)^2$ 134
6 Einsatzmöglichkeiten 149
6.1 Anwendungsszenarien der Dienstleistungsmodularisierung 149
6.2 Anwendungsbeispiele 150
6.2.1 Notfallaufnahme eines Krankenhauses 150
6.2.2 Logistikanbieter 156
7 Abschließende Bemerkung 163
Literatur 167
Anhänge 187

http://www.springer.com/978-3-658-09780-6

Koordinationskostenbasierte
Dienstleistungsmodularisierung
Optimierungsmodelle und Lösungsmöglichkeiten
Salewski, H.
2015, XXI, 224 S. 42 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-09780-6