

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die Stadt als Chancenraum</b>	<b>3</b>
2.1	Herausforderungen von Städten	3
2.2	Die Relevanz von Städten	5
2.3	Ziele von Städten	8
<b>3</b>	<b>Funktionsfähigkeit</b>	<b>11</b>
3.1	Infrastrukturen	11
3.2	Kritische Infrastrukturen	14
3.3	Resilienz	16
<b>4</b>	<b>Urbane Produktanforderungen</b>	<b>19</b>
4.1	Urbane Konsum und Idealprodukte	19
4.2	Urbane Produktentwicklung	21
4.3	Verallgemeinerbarkeit	25
<b>5</b>	<b>Gesellschaftliche Entwicklungen</b>	<b>29</b>
5.1	Ökologie, Ökonomie und Politik	30
5.2	Soziokulturelle Trends	33
5.3	Sharing und Vertrauen	35
<b>6</b>	<b>Digitalisierung</b>	<b>39</b>
6.1	Relevanz der Digitalisierung	39
6.2	Die Entwicklung des Internets aus Sicht der User	42
6.3	Was bedeutet die Digitalisierung für eine nachhaltige Stadt?	45

---

<b>7 Die Stadt der Zukunft</b> .....	49
7.1 Der Energiesektor (Strom) .....	49
7.2 Aufbau und Merkmale einer Smart City 2.0 .....	52
7.3 Was ist eine Smart City 2.0? .....	55
7.4 Fazit .....	56
 <b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....	59
 <b>Literatur</b> .....	61

Smart City – Stadt der Zukunft?

Die Smart City 2.0 als lebenswerte Stadt und  
Zukunftsmarkt

Etezadzadeh, C.

2015, XI, 63 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09794-3