
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Privatkonsum zwischen Individualität und Nachhaltigkeit	1
2	Aktuelle Rahmenbedingungen des Privatkonsums	7
3	Neue Konsummuster	13
4	Fazit	25
	Anhang	29
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39
	Literatur	41

Konsumentenverhalten im Zeitalter der Mass
Customization

Trends: Individualisierung und Nachhaltigkeit

Ternès, A.; Towers, I.; Jerusel, M.

2015, VII, 43 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09845-2