
Inhaltsverzeichnis

Beschreibungsraster für die bestehenden Ansätze	1
Ansätze der Geschäftsmodell-Innovation	5
Vergleich der Ansätze	45
Zusammenfassung	49
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	51
Literatur	53

Bestehende Ansätze zu Business Model Innovationen

Analyse und Vergleich der Geschäftsmodelle

Schallmo, D.

2015, XIII, 54 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-09900-8