

Vorwort der Herausgeber

Das vorliegende Buch ist der 13. Band der Buchreihe »Mediensymposium«. Gleich wie diese alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltung will die damit verbundene Buchreihe Analysen zu den Bedingungen und Formen von »Öffentlichkeit, öffentlicher Kommunikation und sozialem Wandel« anbieten. Die Frage nach dem sozialen Wandel rekurriert auf den Aufbau und die Erosion sozialer Ordnung und die öffentliche Kommunikation bildet das Medium der Selbstreferenz sozialer Ordnung. Dieser wechselseitige Bezug von sozialem Wandel und öffentlicher Kommunikation lässt sich sinnvoll nur in einer historisch informierten, interdisziplinären Perspektive herstellen. Es gilt also disziplinäre Erkenntniszu-gänge zur interdisziplinären Erkenntnisförderung für eine Veranstaltungs- und Buchreihe zu nutzen, die sich auf dieses Themenfeld konzentriert. Zu diesem Zweck wurden zweijährlich im Herbst Kommunikationswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler verschiedener Disziplinen eingeladen. In verschiedenen Roundtables wurde jeweils eine leitende Fragestellung in ihren wichtigsten Aspekten diskutiert. Erst auf dieser Basis wurden die Beiträge für den aktuellen Band zum Symposium verfasst.

Die Herausgeber mussten anfangs März den unerwartet plötzlichen Tod des Initiators und unermüdlichen Motivators, Moderators und Inspirators, aber nicht zuletzt auch des langjährigen Kollegen Prof. Dr. Kurt Imhof der Veranstaltungsreihe „Mediensymposium“ bestürzt zur Kenntnis nehmen.

Mit dem Initiator des Mediensymposiums verliert die Fachgemeinschaft auch einen leidenschaftlichen Forscher, einen begeisternden Lehrer, einen lustvollen Debattierer und einen unermüdlichen Kämpfer für die journalistische Qualität als eine Voraussetzung für die Demokratie.

Die Herausgeber gedenken damit nicht zuletzt der unermüdlichen und stets kreativ stimulierenden Schaffenskraft ihres Kollegen und Freundes Kurt Imhof, der sich beharrlich und auch gegen Widerstand für eine hochwertige Qualität der Medien eingesetzt hat.

Kurt Imhof / Roger Blum / Heinz Bonfadelli / Otfried Jarren / Vinzenz Wyss, März 2015

<http://www.springer.com/978-3-658-10139-8>

Demokratisierung durch Social Media?

Mediensymposium 2012

Imhof, K.; Blum, R.; Bonfadelli, H.; Jarren, O.; Wyss, V.

(Hrsg.)

2015, VIII, 282 S. 47 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10139-8