

Inhaltsverzeichnis

Heinz Bonfadelli

Einleitung	9
------------------	---

1. Politik im Web 2.0: Angebot, Nachfrage, Wirkungen

Kurt Imhof

Demokratisierung durch Social Media?	15
--	----

Alexander Haas

Politische Diskussionen Online: Nutzer, Inhalte und Wirkung	27
---	----

Uli Bernhard, Marco Dohle und Gerhard Vowe

Wer nutzt wie das „Web 2.0“ für Politik?

Der Stellenwert von Social Media in politischen Kontexten	41
---	----

Ruth Kunz, Frank Esser

Die politischen Hoffnungen des Internets:

Welche Informationsformate können die Partizipation von Jugendlichen befördern?	55
---	----

2. Politische Kampagnen und politisches Marketing in den Social Networks

Christian Wassmer und Otfried Jarren

Durch Governance zu einer gemeinsamen Verantwortungskultur?

Regelstruktur und Nutzerbeteiligung bei

ausgewählten Social Media-Anbietern im Vergleich	77
--	----

Manuel Wendelin

Transparenz von Publikumspräferenzen.

Social Media Monitoring und Öffentlichkeitsdynamiken in der Politik.	99
---	----

Till Keyling, Anna Kümpel und Hans-Bernd Brosius

Die Darstellung von Politikern auf YouTube:

Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung	113
---	-----

Jörg-Uwe Nieland

Arabischer Frühling im Social Media-Sport?

Zur politischen Positionierung arabischer Sportler. 133

3. Shitstorms und Fanpages als themenzentrierte Öffentlichkeit

Marlis Prinzing

Shitstorms: Nur Wutstürme oder begründete demokratische Proteste? 153

Uta Russmann

Die Qualität politischer Online-Diskussionen:

Empirische Befunde zur verständigungsorientierten Kommunikation auf Facebook 177

4. Interdependenzen zwischen Informationsjournalismus und Social Media

Jan-Felix Schrape

Social Media, Massenmedien und Öffentlichkeit – Eine soziologische Einordnung 199

Rüdiger Steinmetz

Social Media-Programmfeedback im Nahraum –

Eine internationale Spurensuche nach deliberativem Potential 213

Mark Eisenegger, Joël Orizet und Mario Schranz

#Journalismus 2.0 – Ein Beitrag zur Qualitätssteigerung? 233

Birgit Stark, Melanie Magin, Pascal Jürgens und Stefan Geiss

Grassroots-Demokratie via Twitter? Wie die Protestbewegung

gegen Stuttgart 21 twitterte und was die Medien daraus machten 259

Herausgeber und AutorInnen 281

Roger Blum

Universalgelehrter, Rockstar und Condottiere –

Zum Tod von Kurt Imhof 289

<http://www.springer.com/978-3-658-10139-8>

Demokratisierung durch Social Media?

Mediensymposium 2012

Imhof, K.; Blum, R.; Bonfadelli, H.; Jarren, O.; Wyss, V.

(Hrsg.)

2015, VIII, 282 S. 47 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10139-8