

Geleitwort

Diese Buchpublikation von Herrn Knör ist entstanden als Masterarbeit im Kontext des von mir initiierten und geleiteten postgradualen Fernstudiengangs "Management von Kultur- und Non-Profit- Organisationen" an der TU Kaiserslautern.

Herr Knör widmet sich einem Thema, das für ein modernes, reflexives Kulturmanagement zunehmend an Bedeutung gewinnt: die Unternehmensgründung im Kulturbereich. Der Autor zeigt auf, wie eine Unternehmensgründung, hier die my-Kim GbR, auf der Basis von Marketingmaßnahmen und Marketinginstrumenten sowie unter Bezugnahme auf die "Neuen Medien" erfolgreich realisiert werden kann. Diese Unternehmensgründung basiert auf einem erweiterten Kunst- und Kulturbegriff mit dem Ziel, "Kindern bereits im Kindergartenalter ein Gefühl für Kreativität, Kunst und Kultur zu vermitteln". Die Besonderheit von my-Kim GbR besteht darin, dass sie einen Nischenmarkt bedient sowie auf zahlreichen Messeaktivitäten größere Aufträge in Anspruch nehmen konnte. Die geplante Umwandlung der GbR in eine GmbH ist unter diesen Bedingungen ein logischer Schritt. Ich wünsche dieser innovativen Buchpublikation viele engagierte Leser.

Univ.-Prof. Dr. Thomas Heinze a.D.
Honorarprofessor an der TU Kaiserslautern

Die Unternehmensgründung im Kulturbereich
Unterstützende Marketingstrategien unter
Berücksichtigung der Neuen Medien

Knör, M.

2015, IX, 62 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10191-6