
Inhaltsverzeichnis

1	Sachlich-systematische Grundlegung	1
1.1	Die personale Wertschöpfungskette	1
1.2	Wertorientiertes Personalmanagement	4
1.3	Analogien zum klassischen Marketing	5
2	Aktionsfelder der Personalmarketing-Gleichung	11
2.1	Prozesskette Personalbeschaffung	11
2.1.1	Segmentierung	12
2.1.2	Positionierung	15
2.1.3	Signalisierung	19
2.1.4	Kommunikation	22
2.1.5	Personalauswahl und -integration	26
2.2	Prozesskette Personalbetreuung	29
2.2.1	Personalvergütung	30
2.2.2	Personalführung	34
2.2.3	Personalbeurteilung	37
2.2.4	Personalentwicklung	40
2.2.5	Personalfreisetzung	43
3	Zusammenfassung und kritische Würdigung	49
	Literatur	53
	Sachverzeichnis	57

Einführung in die Personalmarketing-Gleichung

Lippold, D.

2015, VII, 60 S. 30 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10208-1