
Inhaltsverzeichnis

1	Claimmanagement	1
2	Grundlagen und Verständnis	3
3	Ursachen von Claims	5
4	Charakteristika von Claimereignissen	7
5	Entwicklung und Status von Claimmanagement	9
6	Ziele des Claimmanagements	13
7	Claimvermeidung	15
8	Claimstrategien	17
8.1	Defensives Claimmanagement	18
8.2	Offensives Claimmanagement	18
9	Der Vertrag als zentrales Element des Claimmanagements	19
9.1	Welchen Umfang hat der Auftragnehmer zu leisten?	20
9.2	Welche Pflichten hat der Auftraggeber?	21
9.3	Wie ist der geplante Zeithorizont für die Erstellung des Werkes?	22
9.4	Wie ist das Werk zu erstellen?	22
9.5	Was geschieht bei Änderungen?	22

10	Claimerkennung und -verfolgung	23
11	Claimberechnung und Claimcontrolling	29
11.1	Direkte Kosten	29
11.2	Indirekte Kosten	30
11.3	Claimkalkulation	30
12	Claimmanagement in der Organisation	33
13	Claim- und Risikomanagement verzahnen	35
	Literatur	37



<http://www.springer.com/978-3-658-10224-1>

Claimmanagement

Eine einführende Darstellung

Brauweiler, H.-C.

2015, X, 38 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-10224-1